



# Voortgangsrapportage 2018-2019

Dit is een voortgangsrapportage van Zorg van Nu, een communicatieprogramma van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De rapportage beslaat de periode vanaf voorjaar 2018 tot eind september 2019, met de nadruk op de periode vanaf begin september 2018 toen Zorg van Nu operationeel was. Zo worden hier de resultaten van ruim een jaar gerapporteerd.

# Inhoudsopgave

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 1 Ruim een jaar Zorg van Nu .....             | 4  |
| 2 Strategie Zorg van Nu .....                 | 8  |
| 3 Teams in het land .....                     | 18 |
| 4 Social media .....                          | 28 |
| 5 Website .....                               | 38 |
| 6 Folders en flyers .....                     | 46 |
| 7 Informatiepunt: Zorg van Nu Rotterdam ..... | 52 |
| 8 Verbindingen binnen en buiten VWS .....     | 54 |
| 9 Plannen voor 2020 .....                     | 60 |



1

Ruim een jaar Zorg van Nu



Zorg van Nu is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). VWS vindt het belangrijk om e-health en innovaties in de zorg meer bekendheid te geven. Waarom? Omdat deze slimme zorgoplossingen kunnen bijdragen aan de gezondheid en kwaliteit van leven van iedereen. Ze kunnen het werk van zorgprofessionals verlichten, vergemakkelijken en efficiënter maken en de zorg verbeteren.

Maar de kennis erover is soms nog erg verspreid. Vaak is het niet duidelijk wat er allemaal is aan e-health en zorginnovaties. En hoe je dat in je eigen situatie kunt toepassen. Terwijl uit onderzoek blijkt dat als mensen er wél gebruik van maken, ze hier erg tevreden over zijn. VWS wil daarom met Zorg van Nu mensen inspireren en motiveren door voorbeelden van e-health en zorginnovaties te laten zien. Zorg van Nu wil ook laten zien dat veel slimme zorgoplossingen digitaal of online

zijn, zoals al heel gebruikelijk in andere delen van ons dagelijks leven. Dus helemaal niet 'ver van ons bed', maar juist heel gewoon. Vandaar dat wij zeggen: Zorg van Nu. *Heel gewoon.*

## Kernteam Zorg van Nu

Voor Zorg van Nu is bij het ministerie van VWS een speciaal communicatieteam opgericht. Dit kernteam bestaat uit medewerkers van de directie Communicatie en directie Innovatie en Zorgvernieuwing. Als kernteam werken wij samen met alle beleidsafdelingen van VWS en ondersteunen de verschillende beleidsprogramma's. Daarnaast zoeken we de samenwerking met andere (regionale) initiatieven die hetzelfde doel nastreven, met patiënten(organisaties), en met professionals in de zorg en het onderwijs.



## Samenvatting van de resultaten

Zorg van Nu is gestart in het voorjaar van 2018 en vanaf september helemaal operationeel. We zijn nu dus ruim een jaar actief. Een greep uit de resultaten:

**1** 45.000 gesprekken gevoerd met patiënten, mantelzorgers en zorgverleners door het informatieteam, op verschillende (zorggerelateerde) locaties in het land.

**2** De meerderheid van het publiek geeft aan na een gesprek met Zorg van Nu meer te weten over nieuwe zorgoplossingen, staat er positiever tegenover en is van plan om er vaker informatie over op te zoeken.

**3** Steeds meer focus op zorgprofessionals als doelgroep, door de teams in het land en op social media.

**4** Groot bereik (gemiddeld 150.000 mensen per week) met onze socialmediakanalen en de grootste e-health community op Facebook. In een maand bereiken we 780.000 mensen.

**5** Online betrokkenheid van de doelgroep vergroot door filmpjes aan te sluiten op de doelgroep van zorgprofessionals en via actieve, positieve webcare. In een jaar tijd zijn onze filmpjes in totaal bijna 4 miljoen keer bekeken. Elke dag ontvangen we meer dan 50 reacties op onze posts.

**6** Goed gevulde website met 180 zorgoplossingen om te inspireren. Deze zijn/worden allemaal inhoudelijk gecontroleerd door verantwoordelijke beleidsdirecties, Kennisorganisatie Vilans en experts uit het veld.



**7** Twaalf (digitale) folders die het publiek informeren en inspireren over zorgoplossingen rondom een ziektebeeld of hulpvraag en die zorginstellingen helpen bij uitdagingen bij het implementeren, zoals de financiën.

**8** Verbindingen gelegd met de beleidsprogramma's van VWS en externe partners en samen activiteiten georganiseerd die bijdragen aan een grotere bekendheid met e-health.

**9** Aandacht voor het digitaal vaardiger maken van zowel zorgprofessionals als mensen die moeite hebben met de digitale wereld, zoals ouderen.

**10** Eerste lokale informatiepunt van Zorg van Nu geopend in Rotterdam.



## 2020

Na de resultaten die we in 2018 en 2019 met Zorg van Nu bereikt hebben, is het tijd om vooruit te kijken naar 2020. Waar we in 2018 vooral bezig waren met het opbouwen en in 2019 het uitbouwen en groeien, is het nu tijd voor een verdiepingsslag van de boodschap. We gaan de teams in het land bemannen met studenten zorgtechnologie. Ook gaan we ons naast het algemene publiek, patiënten/cliënten, mantelzorgers en zorgprofessionals, meer richten op huisartsen en bestuurders in zorg en welzijn. Tot slot zal Zorg van Nu communiceren over de Persoonlijke gezondheidsomgeving. Lees meer in het hoofdstuk [Plannen voor 2020](#).





# 2

## Strategie Zorg van Nu



## Doel van Zorg van Nu

Zorg van Nu is een communicatietraject om iedereen, van het algemene publiek, tot professionals in zorg en ondersteuning, tot zorgbestuurders, te laten zien welke mogelijkheden innovaties in de zorg en in zorgprocessen kunnen bieden in gezondheid, welzijn en zorg. Mogelijkheden die nu al bestaan en beschikbaar zijn. Daarnaast wil Zorg van Nu laten zien dat innovaties al op veel plekken worden ingezet. Het gebruik ervan is niet iets van de toekomst, maar van nu. Het ministerie van VWS is in 2018 met deze bewustwordingscampagne gestart<sup>1</sup>.

Er zijn veel digitale en online toepassingen beschikbaar voor de gezondheid en de zorg van mensen (e-health), maar uit de e-healthmonitor<sup>2</sup> is gebleken dat ze in de dagelijkse praktijk nog weinig worden gebruikt. Mensen weten vaak niet welke toepassingen er zijn. En ze weten vaak niet hoe ze die in hun eigen situatie kunnen toepassen. Of dat nu thuis is of buitenshuis, in een praktijkkamer of in een ziekenhuis. Terwijl we weten dat wanneer zorgprofessionals de innovaties gebruiken, zij er erg tevreden over zijn<sup>3</sup>. De oplossingen kunnen bijdragen aan de gezondheid en kwaliteit van leven van iedereen. Ze verlichten en vergemakkelijken het werk van onze zorgprofessionals, en maken het efficiënter. Zo blijft er meer tijd over voor het geven van warme zorg en kan de zorg verbeteren. Maar dan moeten patiënten, cliënten en zorgverleners wel weten welke mogelijkheden er zijn en die ook kunnen toepassen.

Het programma Zorg van Nu is een van de acties die het ministerie van VWS heeft ingezet om het gebruik van e-health voor zorgverleners en burgers te vergroten<sup>4</sup>. Het programma wordt betaald vanuit de extra middelen van het Regeerakkoord.

Zorg van Nu wil inspireren en motiveren op een positieve en realistische wijze. Zorg van Nu wil bestaande innovaties in de zorg verder brengen, laten zien wat er allemaal mogelijk is op het gebied van e-health en hoe

iemand de innovaties kan gebruiken. We verwachten dat het gebruik zal toenemen als de bekendheid en het aantal positieve gebruikersverhalen groeit. We willen de goede voorbeelden en mooie initiatieven onder de aandacht brengen van mensen in het zorgveld, zodat de innovaties een logisch onderdeel worden van zorg en ondersteuning. Daarvoor werken wij samen met diverse partners uit het zorg-, welzijns- en onderwijsveld. Ook worden ambassadeurs ingezet voor de diverse doelgroepen.

De resultaten van de communicatie-inspanningen worden gemeten in kennis, houding en gedrag. In dit rapport geven we aan in hoeverre Zorg van Nu bijdraagt aan de vergroting van de bekendheid (kennis) en de toename van een positieve attitude (houding) van de doelgroep. Daarnaast kijken we of er indicatoren zijn die wijzen op een gedragsverandering bij (een deel van) de doelgroep.



We hebben de volgende doelen geformuleerd voor Zorg van Nu:

- realiseren van significant meer bekendheid, bij burgers, zorgprofessionals en bestuurders, van beschikbare e-health en andere innovaties in de zorg en meer draagvlak voor het toepassen ervan;
- realiseren van significant meer bekendheid, bij zorgprofessionals en bestuurders, van positieve,

realistische praktijkvoorbeelden van de toepassing van e-health en andere innovaties in de zorg en groei van dat aantal praktijkvoorbeelden;

- realiseren van meer interactie tussen VWS en de zorgpraktijk over e-health en andere innovaties in de zorg, om meer aansluiting met de praktijk te hebben en praktijkvoorbeelden op te halen.

## Zorginnovatie is prioriteit van de drie bewindslieden van VWS

De drie bewindslieden van VWS hebben in augustus 2018 het startsein gegeven voor Zorg van Nu. Voor alle drie is e-health en zorginnovatie een belangrijk instrument voor het realiseren van hun beleidsdoelen. Zorg van Nu draagt door de breedte van de boodschap en doelgroep hieraan bij.

Alle drie de bewindslieden willen de schaarse capaciteit aan zorgpersoneel optimaal benutten voor zorg en aandacht voor cliënten en patiënten. In het programma Werken in de zorg gaat een van de actielijnen, 'anders werken', uit van innovatiever werken en de inzet van slimme technologie. Dit wil minister Hugo de Jonge onder meer doen door digitaal ondersteunde zorg gericht in te zetten en innovatieve werkwijzen (zoals met e-health) te verspreiden, zowel thuis als in het verpleeghuis. De actieplannen Langer Thuis en Thuis in het verpleeghuis gaan uit van digitale ondersteuning om het zorgpersoneel te ontlasten. Zorg van Nu draagt bij aan de actieplannen door voorbeelden te geven van digitaal ondersteunde zorg, innovatieve werkwijzen en slimme technologie, door te laten zien hoe ze werken en wat de ervaringen ermee zijn.

Minister Bruno Bruins kondigde afgelopen maart aan dat ieder die dat wil in 2020 over een gratis persoonlijke gezondheidsomgeving kan beschikken, die voldoet aan de gestelde eisen van veiligheid, privacy en kwaliteit<sup>5</sup>. Deze opgave kan alleen tot stand komen als de partijen in het veld (MedMij, huisartsen, ziekenhuizen, patiënt-vertegenwoordigers) optimaal samenwerken. Door VWS zijn financiële middelen beschikbaar gesteld voor de verschillende VIPP-regelingen om de uitwisseling van gegevens tussen systemen onderling te realiseren. Zorg van Nu draagt een steentje bij door uit te leggen wat een Persoonlijke gezondheidsomgeving is en hoe het werkt, en naar meer informatie door te verwijzen.

Staatssecretaris Paul Blokhuis bekijkt technologische ontwikkelingen onder meer vanuit het Nationaal Preventieakkoord. Zo kan e-health helpen om inzicht in de eigen leefstijl te krijgen en een duwtje in de rug geven om gezonder te gaan leven. Niet alleen de fysieke gezondheid is belangrijk, ook de mentale. Het Meerjarenprogramma Depressiepreventie besteedt daar aandacht aan en ook hierin kan e-health een bijdrage leveren. Zorg van Nu geeft meer bekendheid aan de verschillende mogelijkheden om de fysieke en mentale gezondheid in de gaten te houden en te verbeteren.





## Aanpak Zorg van Nu

Om het doel van Zorg van Nu te bereiken, is voor een aanpak gekozen die anders is dan bij veel traditionele overheids campagnes. Zorg van Nu gaat uit van persoonlijk contact. Daarvoor reist een mobiel informatieteam bijna dagelijks het land in om met mensen te praten over zorg en ondersteunende technologie. Het team staat bij zorginstellingen, ziekenhuizen, op onderwijsbeurzen, in bibliotheken en verder overal waar veel mensen zijn. Het team spreekt met patiënten, mantelzorgers, zorgprofessionals en andere geïnteresseerden over hoe zij het beste geholpen kunnen worden met slimme technologie of handige hulpmiddelen, op basis van hun persoonlijke situatie. Het doel is om mensen te inspireren, hun kennis te vergroten en positieve ervaringen te delen. Lees meer in het hoofdstuk *Teams in het land*.

Daarnaast heeft Zorg van Nu een sterke aanwezigheid op social media, met een groot bereik op *Twitter* en

*Facebook*. Ook laat Zorg van Nu een grote hoeveelheid aan zorgoplossingen op [www.zorgvannu.nl](http://www.zorgvannu.nl) zien ter inspiratie voor de zorg, welzijn en ondersteuning. Online komen we ook dicht bij mensen door met filters een zo persoonlijk mogelijk aanbod te tonen op de website, door contact te leggen via social media en door webcare. We tonen de impact en relevantie van innovaties in de zorg op het leven van mensen (privé en professioneel). Ook beantwoorden we vragen die mensen hebben of we helpen hen op weg. We geven hen betrouwbare, toegankelijke en onafhankelijke informatie zodat ze gesterkt worden om zelf met de



toepassingen aan de slag te gaan. Lees meer in de hoofdstukken [Social Media](#) en [Website](#).

Stimulering van het gebruik van e-health vindt op vele plekken plaats. Zo is er wetgeving in de maak om digitale informatie-uitwisseling te verplichten. Ook zijn er diverse subsidieregelingen gestart ter stimulering van digitale zorg, zoals de Stimuleringsregeling E-health Thuis (SET) en de PGO-gebruikersregeling. Er worden veel verbindingen gelegd met de verschillende beleidsprogramma's van VWS, zoals met De Juiste Zorg Op De Juiste Plek, Langer Thuis, Werken in de Zorg, Eén tegen Eenzaamheid en Thuis in het Verpleeghuis. Ook werken we samen met initiatieven buiten VWS die hetzelfde doel nastreven als wij. En we gaan in overleg met partijen in de regio over wat zij nodig hebben. Lees meer in het hoofdstuk [Verbindingen binnen en buiten VWS](#).



Erik Gerritsen, secretaris-generaal van VWS, bij Zorg van Nu op de Gezondheidsbeurs

#### Behandeling & Verzorging



### Augmented reality-bril voor niet-aangeboren hersenletsel

Thuis revalideren met speciale bril

## Strategie: elke doelgroep z'n eigen aanpak

We weten uit een peiling die wij hebben uitgevoerd dat de term 'e-health' niet door iedere doelgroep hetzelfde geïnterpreteerd wordt<sup>6</sup>. Niet iedereen weet wat de term betekent. Bovendien geven jongeren en ouderen een andere invulling aan het woord. Ouderen denken sneller aan digitaal contact met de huisarts, terwijl jongeren eerder denken aan toepassingen met hun smartphone. Ook andere termen, zoals 'technologische innovaties' of 'digitale technologie' roepen geen eenduidig beeld op bij mensen. Tegelijkertijd is e-health ook geen eenduidige term, maar een verzamelnaam van een brede groep van hoogwaardige tot laagwaardige technologie, van robotica tot sensoren en lampjes. Mede daarom is gekozen voor een strategie waarbij de volle breedte van het onderwerp e-health en zorginnovatie getoond wordt. Zo kunnen mensen een goed beeld ervan krijgen.

Zorg van Nu richt zich op het algemene publiek, met daarin patiënten, cliënten en mantelzorgers, en op zorgprofessionals. Voor elke doelgroep wordt een andere aanpak gekozen.

Het algemene publiek wordt door Zorg van Nu bereikt via de informatieteams in het land. De teams zijn

### Mantelzorg



## Slimme kalenderklok helpt bij dagstructuur

Geheugensteun voor mensen met dementie of autisme

### Behandeling & Verzorging



## Bloedrobot helpt bij werkdruk in het ziekenhuis

Niet meer zelf met bloed naar het lab

aanwezig op allerlei drukbezochte plaatsen, zoals winkelcentra, markten en grote beurzen zoals de Gezondheidsbeurs en de 50-plusbeurs. Ze worden meerdere keren ingezet tijdens de jaarlijkse e-health-week, want deze week zorgt ook voor een groot bereik onder het algemeen publiek. Het team bezoekt zorginstellingen zoals ziekenhuizen en verpleeghuizen, waar niet alleen de doelgroep van patiënten, cliënten en mantelzorgers gericht bereikt wordt maar ook zorgprofessionals. Er is ook speciale aandacht voor verschillende doelgroepen op de website van Zorg van Nu. Zo kunnen bijvoorbeeld mantelzorgers kiezen voor *het filter 'mantelzorg'* en zien dan zorgoplossingen speciaal voor hen geselecteerd.

Zorgprofessionals krijgen extra aandacht. Zij zijn vaak de belangrijkste gebruikers van e-healthtoepassingen (veel toepassingen zijn voor zorgverleners) en hebben ideeën over hoe zorg en ondersteuning anders ingericht kunnen worden. Maar zij zijn ook belangrijk om het algemene publiek te bereiken. Zij zullen informatie over slimme zorgoplossingen vertellen aan hun patiënten en cliënten. Uit de peiling die wij onder het algemeen publiek hebben gedaan, blijkt ook dat men vooral verwacht om informatie over e-health te krijgen via professionals<sup>7</sup>. Dus als zij positief zijn over e-health, dan kunnen zij anderen inspireren en motiveren.

Zorg van Nu bereikt zorgprofessionals op twee manieren. Het informatieteam staat op congressen en bijeenkomsten van zorgverleners van een bepaald vakgebied, zoals fysiotherapeuten of verpleegkundigen. Daar gaan zij in gesprek met zorgverleners over e-health. (Lees meer hierover in het hoofdstuk *Teams in het land*.) Via Facebook is de tweede manier. We zijn er in een vroeg stadium achter gekomen dat de (ruim 10.000) volgers van onze Facebookpagina voor een zeer groot deel uit professionals in zorg en ondersteuning bestaat. Dat valt op te maken uit de discussies die ontstaan op de pagina, zoals verpleegkundigen die collega's wijzen op een bepaalde e-healthtoepassing. Lees meer hierover in het hoofdstuk *Social Media*.

Bestuurders proberen we te bereiken via hun koepelorganisaties en via een bezoek van het informatieteam bij hun instelling. Toch zijn we erachter gekomen dat zij wat moeilijker te bereiken zijn, maar ze zijn wel heel belangrijk. We hebben deze groep nodig, want het erkennen van de noodzaak van innovaties begint vaak bij het bestuur van zorginstellingen. Om hen te helpen heeft Zorg van Nu een *speciale implementatiefolder* ontwikkeld. Daarin staat een begrijpelijk stappenplan van wat nodig is om succesvol technologische innovaties te implementeren in je organisatie.

## Onderzoek bij thuiszorgorganisaties

Om erachter te komen hoe de inzet van e-health gestimuleerd kan worden, heeft Zorg van Nu in het voorjaar van 2019 eigen onderzoek uitgevoerd met behulp van de Hogeschool Avans in Breda. De centrale vraag was: Waar lopen organisaties tegenaan bij de implementatie van e-healthtoepassingen?

Allereerst is literatuuronderzoek gedaan naar zorginstellingen die verzorging en verpleging bieden aan mensen met dementie in de thuissituatie. Daarna zijn interviews gehouden met zorgorganisaties verspreid over Nederland.

Op basis van de bevindingen is er een aantal aanbevelingen gedaan<sup>8</sup>, die Zorg van Nu heeft omgezet naar praktische toepassingen:

1. Maak financiële ondersteuningsregelingen makkelijk vindbaar.  
→ Zorg van Nu ontwikkelde een waaijer met alle subsidieregelingen.
2. Creëer een overzicht van e-healthtoepassingen, neem daarin op hoe de e-healthtoepassing werkt, wat de voor- en nadelen zijn, wat de gebruikerservaringen en inzichten zijn, en deel dit overzicht via bekende platformen.  
→ Zorg van Nu doet dit met de website en met de Facebookpagina.
3. Bied voorlichting om de kennis over e-health bij zorgmedewerkers te vergroten.  
→ Zorg van Nu doet dit met de teams in het land.
4. Werk aan de digitale vaardigheden van zorgmedewerkers, dit kan door lessen te geven of online trainingen.  
→ Dit is opgepakt door digivaardigidezorg.nl Zorg van Nu ondersteunt dit project door er regelmatig aandacht aan te geven via het informatieteam en via online kanalen. Er is ook een folder geproduceerd over digitale vaardigheden.
5. Hulp bieden aan organisaties bij de implementatie van e-healthtoepassingen, want door handvatten



te bieden in hoe de toepassingen het beste geïmplementeerd kunnen worden, besparen organisaties tijd om hiernaar onderzoek te doen.  
→ Zorg van Nu heeft een implementatiefolder ontwikkeld en een bijbehorende webpagina Hulp bij implementatie.

Verder houden we rekening met de bevindingen van het onderzoek bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven voor Zorg van Nu.





## Voortgang en mijlpalen

In het Regeerakkoord staat dat het ministerie van VWS e-health meer bekendheid gaat geven. Een projectplan voor Zorg van Nu is in januari 2018 opgesteld door de directies Communicatie en Innovatie & Zorgvernieuwing. In het voorjaar is een klein communicatieteam op het ministerie samengesteld om Zorg van Nu te leiden. We zochten en vonden partners voor de samenstelling van het informatieteam, voor de productie van de communicatiemiddelen, en voor de inhoudelijke kennis. In de zomer is een huisstijl voor Zorg van Nu, met onder andere een eigen logo (zie kader), ontworpen. Daaruit kwamen ontwerpen voor de aankleding van de informatieteams, website, socialmediakanalen en andere communicatiemiddelen voort. In augustus 2018 is Zorg van Nu live gegaan en werd het informatieteam opgeleid. Vanaf september zijn we als Zorg van Nu actief naar buiten getreden.



### Logo

Het logo van Zorg van Nu is bijzonder. Voor het eerst in tien jaar is het logo van de Rijksoverheid gecombineerd met een ander logo. Dit is als pilot gestart vanuit de huisstijlcommissie van de Voorlichtingsraad om te kijken naar de doorontwikkeling van grote 'merken'. Uitgangspunt is dat heel sterke, bekende merken ook met een fragment van het logo voldoende herkenbaar moeten zijn. Afgelopen jaar is onderzocht wat mensen van het logo van Zorg van Nu vinden en of ze het herkennen als van de Rijksoverheid<sup>9</sup>. Belangrijke conclusies zijn dat, door de combinatie van beide logo's, het duidelijk wordt dat de Rijksoverheid een rol speelt bij Zorg van Nu en dat Zorg van Nu geen commerciële partij of zorgverzekeraar is. Door die combinatie wordt het logo van Zorg van Nu als degelijk en sympathiek ervaren. Mantelzorgers, zorgprofessionals en patiënten vinden het logo overkomen als officieel, degelijk en modern. Maar het algemene publiek blijkt nog wel vrij onbekend met het logo van Zorg van Nu. Daar wordt veel aandacht aan besteed door Zorg van Nu.

## 2018: jaar van de opbouw

**Ontwikkeling van de visie. Starten met de socialmediakanalen. Het trainen van het informatieteam en de eerste 60 keer het land in. Content ontwikkelen voor de website.**

In de eerste maanden, tot eind 2018, is vooral ingezet op het vergroten van de bekendheid. Het informatieteam is zoveel mogelijk ingezet om snel ervaring op te doen. Op social media zijn veel berichten en filmpjes gepost om de bekendheid te vergroten. Ook intern bij VWS zijn diverse activiteiten georganiseerd om ervoor te zorgen dat het communicatieprogramma bekend werd. Alle drie de bewindspersonen zijn verbonden aan Zorg van Nu. Vanuit de verschillende beleidsthema's zijn actieve verbindingen gemaakt met Zorg van Nu, zoals met de Hoofdlijnakkoorden, Langer Thuis en De Juiste Zorg op de Juiste Plek.

**Fase 1** Opbouw ZvN

| 10 okt 2017             | Apr 2018                                                                                                                     | Mei 2018                                                                                   | Jun 2018                                                                       | Jul 2018                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Start Kabinet Rutte III | Start projectteam Zorg van Nu<br>– Inventarisatie inhoud<br>– Bouw van vehikels<br>– Financiën gereed<br>– Beleid aansluiten | Proefdraaien<br>– Eerste posts<br>– Kernverhaal en basispresentatie<br>– Presentaties MT's | Plan mobiel informatieteam<br>Zorgwinkel/beurzen gereed<br>– Presentaties MT's | Website release I gereed<br>Informatieteam opgeleid |

**Fase 2** Start uitvoering

| Aug 2018                                                 | Sep 2018                                  | Okt 2018                                                   | Dec 2018      |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
| Mediamoment presentatie Zorg van Nu<br>Aanvullen website | Website release II gereed<br>50-plusbeurs | Zorg van Nu volledig operationeel<br>Dagelijks in het land | E-health week |

**Fase 3** Samenwerking (zorg)veld

| Begin 2019                                                                       | Mrt 2019 | Apr 2019                             | Jun 2019                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|------------------------------|
| E-health week<br>Media activiteiten<br>Beurzen<br>PR acties<br>Teams in het land |          | Evaluatie eerste jaar<br>Zorg van Nu | Website optimalisatie<br>SEO |

**Fase 4** Naamsbekendheid hoog, merk Zorg van Nu geladen, begrip in zorgveld

| Jul 2019                 | Okt 2019 | Jan 2020 | 2021                 |
|--------------------------|----------|----------|----------------------|
| Aanscherping inzet teams |          |          | Evaluatie/monitoring |

Doorlopende activiteiten: mobiele teams, social posts, nieuwsbrieven  
Doelgroepen: zorgprofessionals en algemeen publiek

**2019: jaar van de groei**

**Zorg van Nu staat als zelfstandig programma. Socialmediakanalen groeien tot de grootste online community van Nederland op het gebied van e-health. De website groeit tot ca. 180 slimme zorgoplossingen. Het informatieteam is uitgerust met een professioneel portfolio van beeld- en promotiematerialen. Inzet op lokale bekendheid en vergroten digitale vaardigheden.**

Voor 2019 is gekozen om de strategie van Zorg van Nu grotendeels voort te zetten. Dat betekent een forse inzet van het informatieteam in het land, veel activiteiten op social media en zo actief mogelijke verbinding zoeken met de beleidsprogramma's van VWS. Maar er zijn ook enkele accenten verlegd.

Het informatieteam gaat meer naar zorggerelateerde locaties. De gesprekken daar blijken kwalitatief beter dan op locaties die niet met zorg te maken hebben. En op deze manier worden meer zorgprofessionals bereikt. Er komt extra aandacht voor het onderwerp digitale vaardigheden en er is een fysiek informatiepunt geopend in Rotterdam.



## 2020: jaar van de implementatie

*Zorg van Nu is een volwassen programma geworden. De leerfase is voorbij en alle onderdelen draaien optimaal. Dit jaar ligt de focus op implementatie, op het bereiken van bestuurders, en op het ervaren van e-healthtoepassingen. Hiervoor gaan we langs bij zorggerelateerde instellingen met kleine teams die speciaal daarvoor worden samengesteld en getraind.*

Voor 2020 is gekozen om een verdiepingsslag te maken met Zorg van Nu. Naast het breder bekend maken van zorginnovaties, gaan we meer aandacht besteden aan de daadwerkelijke implementatie ervan. Ons plan is om studenten zorgtechnologie hierbij te betrekken. Ook gaan we ons inspannen om zorgbestuurders te inspireren en zal Zorg van Nu namens het ministerie van VWS communiceren over het nut van de Persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO). Lees meer over de toekomstplannen in het hoofdstuk [Plannen voor 2020](#).

## 2021: jaar van de borging

*In dit jaar is het de bedoeling dat het communicatieprogramma een vaste plek krijgt in het veld en niet langer wordt getrokken door het ministerie. Hiervoor gaan we samenwerking zoeken met partijen die zich langdurig in het e-healthdomein bewegen.*

## Financiën

Het geplande uitvoeringsbudget voor het gehele communicatieprogramma Zorg van Nu is jaarlijks circa 750.000 euro. Voor 2018 is dit budget geheel ingezet en ook voor 2019 is de verwachting dat het budget geheel ingezet wordt. De grootste uitgaven in 2018 waren het informatieteam dat het land in gaat, het ontwerp en vullen van de nieuwe website, de productie van de films en de stand op de 50-plusbeurs. In 2019 is het grootste deel van het budget gegaan naar de inzet van het informatieteam, de productie van films en folders, de TeaHealth-bijeenkomsten en de aanwezigheid op beurzen.

## Eindnoten

- 1 [Voortgangsrapportage e-health en zorgvernieuwing, 2018, kenmerk: 1344724-176652-lenZ.](#)
- 2 [Nivel/Nictiz \(2018\), E-healthmonitor.](#)
- 3 [Nivel/Nictiz \(2018\), E-healthmonitor.](#)
- 4 Voor alle acties zie: [Voortgangsrapportage e-health en zorgvernieuwing, 2018, kenmerk: 1344724-176652-lenZ.](#)
- 5 [Tweede brief gegevensuitwisseling in de zorg, 9 april 2019, kenmerk: 1511402-189097-DICIO](#)
- 6 Rapport - Flitspeiling e-health, 15 december 2017. Uitgevoerd door SAMR Marktvinders voor intern gebruik bij VWS.
- 7 Rapport - Flitspeiling e-health, 15 december 2017. Uitgevoerd door SAMR Marktvinders voor intern gebruik bij VWS.
- 8 Rapport onderzoek 'Inzet e-health stimuleren', juni 2019, Merel Bastiaansen, Avans Hogeschool Breda.
- 9 Kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek logo Zorg van Nu, mei 2019, uitgevoerd door Blauw Research voor intern gebruik Rijksoverheid.





# 3

## Teams in het land

## Waarom een informatieteam?

Aangezien het aanbod van e-health, zorginnovaties en slimme zorgoplossingen heel breed is, is het noodzakelijk om aan te sluiten bij de persoonlijke situatie van mensen. Zo wordt het minder een ver-van-mijn-bed-verhaal, maar sluit het direct aan bij het dagelijks leven van mensen en worden zij zich meer bewust van de mogelijkheden. Daarom zetten wij een informatieteam in dat heel direct en concreet met mensen in gesprek gaat. Op deze manier kunnen wij met passende tips en handreikingen mensen laten zien en ervaren wat e-health en innovatie voor hen persoonlijk kan betekenen.

Doordat het informatieteam meerdere keren per week op diverse type locaties staat (van winkelcentra tot ziekenhuizen tot grote beurzen), hebben we sinds de start van het programma een heel breed publiek bereikt. We staan het vaakst op locaties die zorggerelateerd zijn (zoals ziekenhuizen, verpleeghuizen, revalidatiecentra), want daar spreken we patiënten en cliënten, maar ook hun mantelzorgers en zorgverleners. Zo hebben we niet alleen een breed publiek, maar kunnen we ook de bewustwording bij zorgverleners van de mogelijkheden van zorginnovaties vergroten.

## Wat hebben we met het informatieteam gedaan?

### Medewerkers en training

Het informatieteam dat het land in gaat, wordt gevormd door een pool van 15-20 mensen van DMF Groep die gewend zijn mensen aan te spreken. Om hen bekend te maken met e-health en innovatie in de zorg trainen we hen regelmatig. Zij hebben geleerd over de slimme zorgoplossingen, gesprekstechnieken om mensen naar hun persoonlijke situatie te vragen en dat te combineren door mensen te verwijzen naar folders en de website van Zorg van Nu. De focus van de gesprekken is het bekend maken met e-health en zorginnovatie, dat dit niet eng is, en de bewustwording dat dit voor de

persoonlijke situatie van de gesprekspartner handig zou kunnen zijn. We stimuleren gesprekspartners om vooral zelf verder te zoeken naar oplossingen voor hun situatie.

Het informatieteam kon het geleerde in de praktijk uitproberen omdat we hen onder supervisie meegenomen hebben naar een aantal grote beurzen met een breed publiek. Tijdens beurzen zijn veel verschillende zorgoplossingen fysiek aanwezig, waardoor het informatieteam hier kennis van kon nemen en ermee oefenen, zodat zij daarna uit eigen ervaring kunnen vertellen over de slimme zorgoplossingen wanneer ze het land in gaan.



Leden van het kernteam bij het ministerie van VWS komen regelmatig op bezoek bij het informatieteam in het land. Zo kunnen we hen bijstaan, vragen beantwoorden, horen waar zij tegenaan lopen, observeren hoe het gaat en oordelen of er aanpassingen nodig zijn. Elke maand sturen we het informatieteam een nieuwsbrief waarin we een update geven van de aanvullingen op de website, de relevante ontwikkelingen bij Zorg van Nu, VWS en in zorg en ondersteuning. We geven ze ook tips, handreikingen en Q&A's. Daarnaast is er een app-groep in het leven geroepen waar de teamleden vragen kunnen stellen aan het kernteam zodat ze snel antwoord kunnen ontvangen.





### Keuze van locaties

In de eerste maanden van Zorg van Nu hebben we ons publiek zo breed mogelijk benaderd door het informatieteam op verschillende typen locaties plaats te laten nemen, bijvoorbeeld in winkelcentra, beurzen, scholen, zorginstellingen, bij congressen etc. Bij de evaluatie eind 2018 is gebleken dat vooral de zorggerelateerde locaties prettig werken. Mensen moeten daar vaak even wachten, hebben dus tijd voor een praatje en hun mindset staat al in zorg-modus. Daarom hebben we in de rest van 2019 de focus vooral gelegd op bezoeken aan zorggerelateerde locaties. Bijkomend voordeel is dat daardoor het bereik onder zorgprofessionals is toegenomen.

We vinden op drie manieren locaties:

1. Wij bellen zorggerelateerde locaties met de vraag of zij het informatieteam willen ontvangen.
2. Zorglocaties nemen contact met ons op met de vraag of zij het informatieteam mogen ontvangen.
3. We haken via partners van VWS aan bij evenementen die zij door het land organiseren.

Op de afgesproken locatie staat het informatieteam een dag of dagdeel. Op sommige dagen staan ze op

meerdere plaatsen tegelijk. Meestal staan er vier medewerkers met een kleine, maar opvallende stand, waarin ze naast onze folders een paar zorgoplossingen laten zien. Zo hebben ze regelmatig het TOOS-huisje van GeneratieThuis mee (zie foto hiernaast), een mini-etalage van eenvoudige oplossingen om langer thuis te wonen. Ze hebben ook vaak een aantal simulaties mee om mensen te laten ervaren hoe het is om bijvoorbeeld een oogziekte, tinnitus of psychoses te hebben. Af en toe gaat er een innovator mee met het informatieteam om een zorgoplossing te demonstreren.

Bij beurzen wordt er een grote stand opgebouwd met veel zorgoplossingen en simulaties, die gedurende de hele beurs blijft staan.

We hebben een *introdunctiefilmpje* gemaakt van het informatieteam, zodat organisaties kunnen zien wat voor team op hun locatie komt en wat hun werkzaamheden zullen zijn. Daarnaast hebben we voor de organisaties een *toolkit* opgesteld om ze te helpen bij hun PR, zodat er zoveel mogelijk publiek naar het informatieteam komt.

De e-healthweek is een belangrijk moment voor Zorg van Nu en het informatieteam. Deze vindt in de laatste week van januari plaats. Tijdens de *e-healthweek* organiseren veel zorg- en welzijnsorganisaties een evenement of activiteit om mensen uit de regio te informeren







over de e-healthtoepassingen die zij gebruiken of aanbieden. Door met het informatieteam hierbij aan te sluiten bereiken we die week extra mensen en versterken we onze andere initiatieven in het land. Tijdens de e-healthweek 2019 heeft het informatie-team in één week 13 verschillende locaties bezocht, van Heerenveen tot Arnhem en van Groningen tot Capelle aan den IJssel. Ook was het team aanwezig bij de openingsmanifestatie van de e-healthweek. De editie van 2019 was een succes en we zijn intussen begonnen met de voorbereidingen aan de activiteiten in de e-healthweek 2020.

We hebben sinds de start van Zorg van Nu ook veel congressen en beurzen bezocht. Twee grote congressen waren georganiseerd door het ministerie van VWS: het 'Slimmer Thuis' congres (ca. 800 deelnemers) en het congres 'Thuis in het Verpleeghuis' (ca. 3.000 deelnemers). Beide congressen werden goed bezocht door ouderen, mantelzorgers en zorgprofessionals. Op beide congressen heeft Zorg van Nu een aantal workshops verzorgd over digitale vaardigheden, slimme zorgoplossingen en het aanjagen van zorginnovatie.

Daarnaast hebben we met het informatieteam diverse congressen van zorgprofessionals bezocht: van hematologen, ergotherapeuten, fysiotherapeuten, verpleegkundig specialisten en verpleegkundigen. Bij elk congres passen we de boodschap en het materiaal aan de doelgroep aan.

Het informatieteam heeft met een kleinere of grote stand op de beursvloer gestaan van:

#### 50-plusbeurs september 2018



#### Liever Thuis Beurs november 2018



#### Gezondheidsbeurs februari 2019



#### Zorg en ICT Beurs maart 2019



#### Democratiefestival augustus 2019



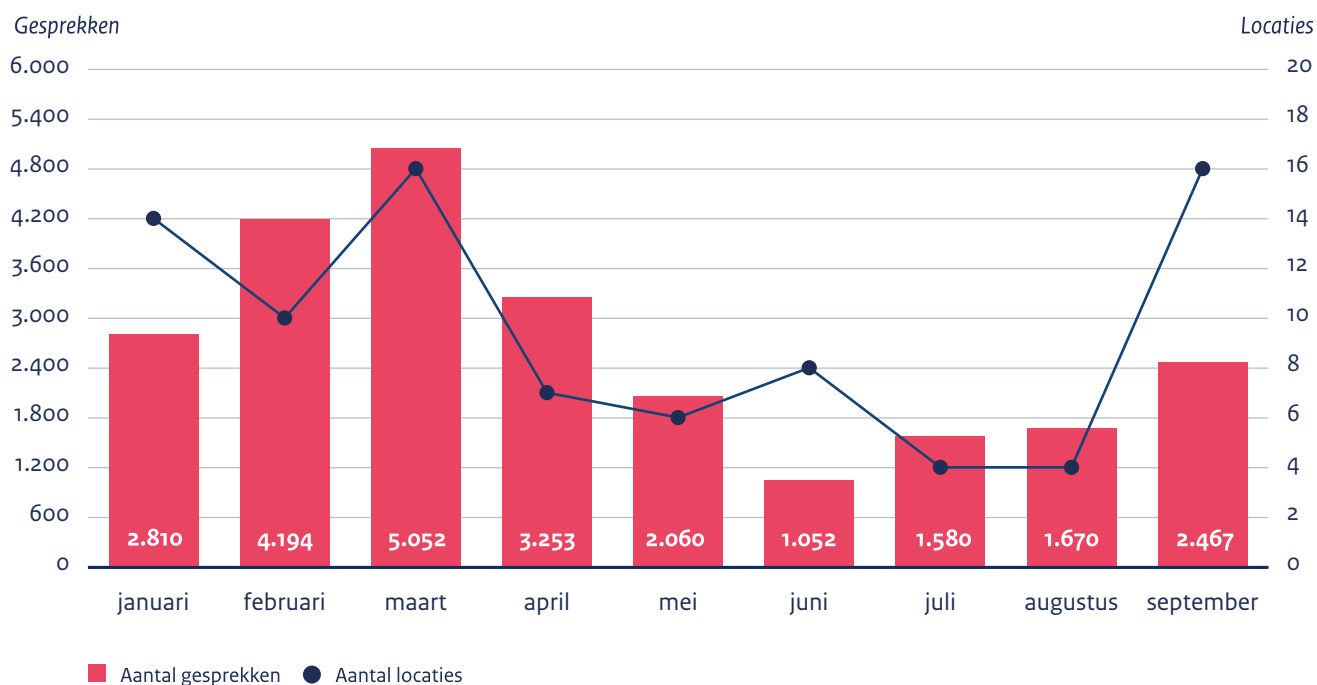
**6.500 en 9.000**  
bezoekers

## Wat heeft de inzet van het informatieteam opgeleverd?

Sinds de start van de campagne heeft het Zorg van Nu informatieteam tot aan week 38 (3<sup>e</sup> week september) van 2019 in totaal 37.589 gesprekken gevoerd, op in totaal 143 locaties. Er staan nog 29 teaminzetten op de agenda voor de laatste maanden van 2019. Daarmee is de verwachting dat het totaal aantal gesprekken zal uitkomen op ruim 45.000.



### Verloop van aantallen gesprekken en locaties, in 2019



## Type locaties, totaal 2018-2019



## Verspreiding van de locaties, totaal 2018-2019



## Effect

Een half jaar na de start hebben we een effectmeting gedaan van de gesprekken die het team voert. Gedurende één maand hebben we tijdens 14 inzetten een vragenlijst laten invullen door de mensen die het informatieteam gesproken heeft. Gemeten werd of mensen na het spreken van het team:

- meer wisten over slimme zorgoplossingen (kennis);
- dachten dat deze zorgoplossingen een positieve bijdrage zouden kunnen leveren aan hun zorg (houding); en
- van plan waren om actief op zoek te gaan naar slimme oplossingen (gedragsintentie).

Uit de resultaten blijkt dat de gesprekken een positief effect heeft op zowel kennis, houding als gedragsintentie.



Zorg van Nu gaat het land in om te vertellen over nieuwe zorgoplossingen. Wat is het effect? We onderzochten het met een enquête.



**14**  
locaties



**297**  
mensen

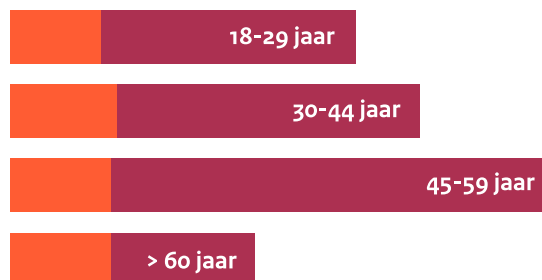
#### Verdeling leeftijd naar geslacht



**78**



**216**



#### Na het spreken van het team...



Helemaal mee oneens 
 Mee oneens 
 Neutraal 
 Mee eens 
 Helemaal mee eens

#### Er is een gemiddelde verbetering van...



Kennis



Houding



Gedrag

Mensen weten meer over nieuwe oplossingen, staan hier positiever tegenover en zijn van plan om daar vaker informatie over op te zoeken, bijvoorbeeld via [zorgvanu.nl](http://zorgvanu.nl)

#### Bereik binnen de doelgroep



**58%**  
Zorgprofessionals



**14%**  
Mantelzorgers



**7%**  
Patiënten



**28%**  
Overig

De gesprekken die het informatieteam voert, variëren van korte contacten over Zorg van Nu tot diepgaandere gesprekken over de persoonlijke situatie van mensen. Over het algemeen valt op dat leeftijdsgroep van 40 tot 60 jaar het meest gesproken wordt. De gesprekken gaan voornamelijk over het zoeken naar informatie, hulpmiddelen, zorgapps, virtual reality (VR), het digitaliseren van de zorg, ouderenzorg en zelfredzaamheid. Maar ook de actualiteit en eenzaamheid komen vaak aan bod.

Type gespreksonderwerpen januari t/m oktober 2019



De aandoeningen waarover het meest gesproken wordt in relatie tot Zorg van Nu zijn: dementie, diabetes en reuma. Maar ook kanker, hart- en vaatziekten, slechtziendheid en slechthorendheid komen voor. In mindere mate komen longziekten, psychische aandoeningen en revalidatiezorg aan de orde.

Soort ziektebeelden als gespreksonderwerp

januari t/m oktober 2019



In een gesprek zal het informatieteam voor meer informatie altijd doorverwijzen, zodat de persoon verder geholpen kan worden. Het team verwijst het meeste door naar de website van Zorg van Nu. Daarnaast zijn ook de Digitale Zorggids, de Hulpmiddelenwijzer, de GGD-appstore, de eigen zorgverzekeraar en de eigen gemeente veelvoorkomend. Ook Zorg voor Innoveren en de Ik Zorg-campagne worden aangehaald.

Doorverwijzingen januari t/m oktober 2019



Een greep uit de reacties van mensen die het informatieteam heeft gesproken:

“

**Medewerker van het team:**

“Een mevrouw werd emotioneel toen wij haar vertelden over de deurbel voor slechthorenden. Haar ouders wonen nog op zichzelf en zijn zeer slechthorend. Ze hebben het dus vrij regelmatig niet door dat er iemand voor de deur staat, waaronder hun dochter. Toen we haar adviseerden een dergelijke deurbel te kopen bij de bouwmarkt om de hoek, kreeg ze tranen in haar ogen. Ze was enorm blij verrast dat zoiets simpels en toegankelijk de oplossing van haar probleem is.”

“Waarom verkopen jullie niets? Ik wil dit nu wel hebben!”

“Geweldig dat jullie dit doen, dit gaan we echt doorvertellen.”

**Een dame (mantelzorger) die in eerste instantie aangaf alles al te weten, sprak na het gesprek uit:**

“...maar dit wist ik nog niet”.

**We lieten een mevrouw met reuma en een versleten heup de loopfiets zien op [www.zorgvanu.nl](http://www.zorgvanu.nl):**

“Ik ben zo blij dat ik jou ben tegen gekomen! Er gaat een hele nieuwe wereld voor me open. You made my day!”



Een dame van (naar schatting) 90 jaar nadat we haar de eenvoudige oplossingen van het TOOS-huisje lieten zien:

“Als ik straks écht oud ben, ga ik samenwonen met mijn vriendinnen en schaffen we dit soort handige producten aan”.

Een meneer op een loopfiets: "Ik vind het echt een fantastisch ding. De eerste paar weken schaamde ik me er een beetje voor, maar nu vind ik het geweldig!"

Kritische noten:

“Van deze hulpmiddelen wordt eenzaamheid nog groter”

Vaak gehoord: “het is zo duur” of “wie gaat dat betalen”

“Dit hebben wij nog niet nodig, wij zijn nog jong”

Vaak gehoord: “geen robots, maar meer handen aan het bed”

“Ik werk in de zorg en vind dit top! Zegt 't voort!”

Het team heeft sinds begin dit jaar ook simulatiematerialen mee voor bepaalde aandoeningen. Zo kun je een speciale bril opzetten voor het nabootsen van een oogziekte, een speciale handschoen voor tremoren (zoals bij Parkinson) of een VR-bril voor psychose. Niet iedereen durft het uit te proberen maar van de mensen die het wel proberen, horen we veel dat ze het een bijzondere ervaring vinden:

“Mijn opa kende ik alleen trillend van de Parkinson, zelfs zijn hoofd was nooit stil. Nu heb ik eens kunnen ervaren hoe dat voor hem was.”

Meneer (96 jaar) na het beleven van de psychose:

“Mooi dat ik dit toch nog eens mee kan maken.”

”



# 4 Social media

## Waarom zetten we social media in?

De socialmediakanalen van Zorg van Nu helpen ons om met onze doelgroep te communiceren en om goede initiatieven een podium te geven. Daarnaast vergroten ze de naamsbekendheid van Zorg van Nu en zijn een belangrijke ingang om meer bezoekers naar onze website te leiden.

Zorg van Nu heeft een eigen kanaal op Facebook en op Twitter. We hebben voor deze twee gekozen omdat op elk platform een ander deel van onze doelgroep actief is, en deze vullen elkaar goed aan:

- Op [Facebook](#) richten we ons voornamelijk op (toekomstige) medewerkers in zorg en ondersteuning, die ons daar inmiddels ook goed weten te vinden. Deze groep is onmisbaar bij het inzetten en opschalen van e-health en innovatieve hulpmiddelen, omdat zij vaak degenen zijn die ermee moeten werken en de toepassingen introduceren bij cliënten en patiënten.
- Met [Twitter](#) bereiken we een verscheidenheid aan zorgorganisaties, trekkers van zorginnovaties en andere instellingen of organisaties die raakvlakken hebben met Zorg van Nu. Andersom blijven wij door het kanaal goed op de hoogte van wat er speelt in het professionele veld en kunnen we ons eigen nieuws breed verspreiden.

Zoals het informatieteam op een laagdrempelige manier met onze doelgroep op locatie praat over e-health en zorginnovaties, zo doen onze socialmediakanalen hetzelfde, maar dan online en met het kernteam bij VWS achter de knoppen. Door de interactie op ons Facebookkanaal krijgen we bijvoorbeeld beter grip op welke e-healthtoepassingen interessant zijn voor zorgmedewerkers en op welke manier zij hier het liefst informatie over inwinnen. Het blijkt dat onze korte filmpjes waarin één slimme zorgoplossing wordt uitgelicht, het beste bekeken worden.



## Wat hebben we op social media gedaan?

### Facebook

In september 2018 hebben we de bestaande Facebookpagina 'Oh is dat e-health' (beheerd door Vilans) overgenomen, die destijds ongeveer 1.750 volgers had. Vanaf dat moment hebben we twee keer per week een specifieke zorginnovatie uitgelicht. In het begin deden we dit met afbeeldingen, later zijn we overgestapt naar filmpjes omdat we merkten dat deze een groter bereik haalden, met meer interactie. Een aantal van deze video's hebben we zelf geproduceerd (zie onze [playlist op YouTube](#)), maar we hebben voornamelijk gebruik gemaakt van al bestaand materiaal. Daardoor bleven de kosten beperkt, kwamen we in contact met partijen in zorginnovatie en konden zij hun verhaal vertellen in onze groeiende community. Hierdoor vormde de Facebookpagina van Zorg van Nu zich tot een kanaal voor én door het zorgveld.



4 okt. 2018  
**1.833**  
bereikte mensen



20 aug. 2018  
**174.994**  
bereikte mensen

Een van onze eerste posts (links) en een van onze recente posts (rechts). Beide posts gaan over exact hetzelfde onderwerp (knuffelrobots), maar met een groot verschil in resultaat. Dankzij het groeien van onze community, het gebruiken van film- in plaats van fotomateriaal en het toevoegen van een link naar onze website bereiken en betrekken we vele malen meer mensen dan aan de start van het programma.

## Twitter

Ook op Twitter zijn we gestart met de overname van een bestaand kanaal. @zorgvannu (beheerd door Bureau Zorginnovatie) had 83 volgers in juni 2018, was inactief, maar had al wel de juiste naam. Sinds de overname hebben wij hem ingezet als ons nieuwskanaal.

We delen nieuws over (de ontwikkelingen in) zorg-innovatie en over Zorg van Nu. Zo tweeten we over behaalde mijlpalen en verschenen publicaties van Zorg van Nu, het informatieteam in het land en de evenementen en congressen waar we bij aanwezig zijn.



Hieronder twee posts op Twitter met nieuws over publicaties en activiteiten van Zorg van Nu.



### Video's voor op social media

We produceren korte filmpjes over slimme zorgoplossingen, met een herkenbare Zorg van Nu-stijl, die we delen op ons Facebookkanaal en op YouTube. In samenwerking met het VWS-programma Thuis in het Verpleeghuis hebben we een serie video's gemaakt over de *Challenge Verpleeghuizen van de Toekomst* en de zorgoplossingen die daarin centraal stonden. Sindsdien maken we vaker filmpjes over de werking van en de ervaring met een bepaalde zorgoplossing, omdat onze doelgroep van zorgmedewerkers daar positief op reageert. We leggen in de filmpjes concreet uit wat voor toepassing het is, voor wie het is bedoeld en hoe het wordt gebruikt. Als een gebruiker wordt geïnterviewd, dan laten we dit vaak doen door een zorgprofessional, om het dicht bij de doelgroep te brengen. Om dezelfde reden werken we sinds kort samen met een vlogger die werkzaam is in de zorg. Zij maakt zelfstandig korte filmpjes waarin ze verschillende zorgoplossingen uittest.

Elke video wordt eerst gedeeld via ons Facebookkanaal. Daarna zetten we hem op onze website bij de desbetreffende zorgoplossing en in de *Zorg van Nu-afspeellijst* op @minvws, het VWS-account op YouTube. We promoten deze afspeellijst niet, het is slechts een online 'portfolio' van door ons gemaakte video's.



## Wat leveren de socialmediakanalen op?

### Twitter

Twitter is ons 'kleine' kanaal: met 1.000 volgers hebben we een beperkt, maar relevant netwerk binnen het zorgveld. Met onze tweets bereiken we tussen de 25.000 en 50.000 mensen per maand. Onze tweets zijn het afgelopen jaar in totaal 1.300 keer geretweet, bijna 2.000 keer geliket en we zijn 400 keer vermeld in andere tweets.

### Facebook

Onze posts op Facebook bestaan tegenwoordig voornamelijk uit filmpjes, die we in de loop der tijd steeds beter kunnen afstemmen op de wensen van onze doelgroep. Het resultaat is een alsmaar stijgende lijn in het aantal volgers, in ons (organische) bereik en de interactie.

### Volgers

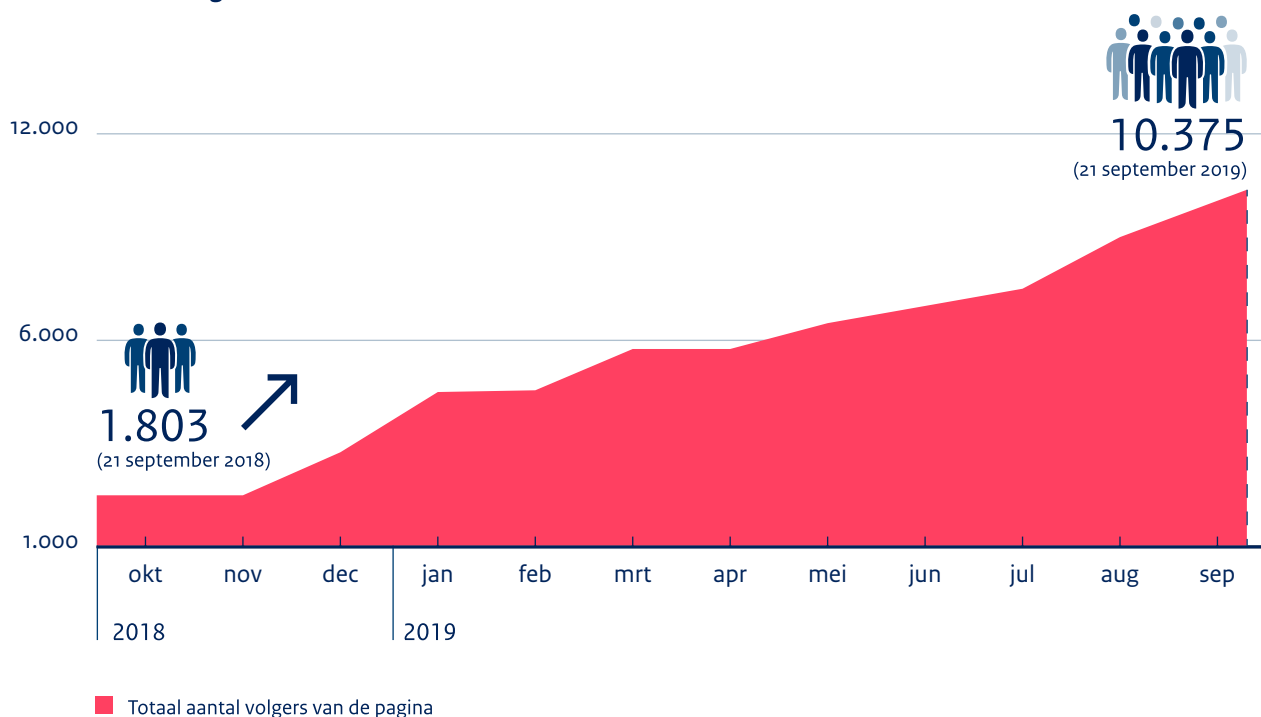
Het aantal volgers van de pagina is in een jaar tijd gegroeid van 1.803 (21-9-2018) tot 10.375 (21-9-2019). Dat is een stijging van 475%.

### Bereik

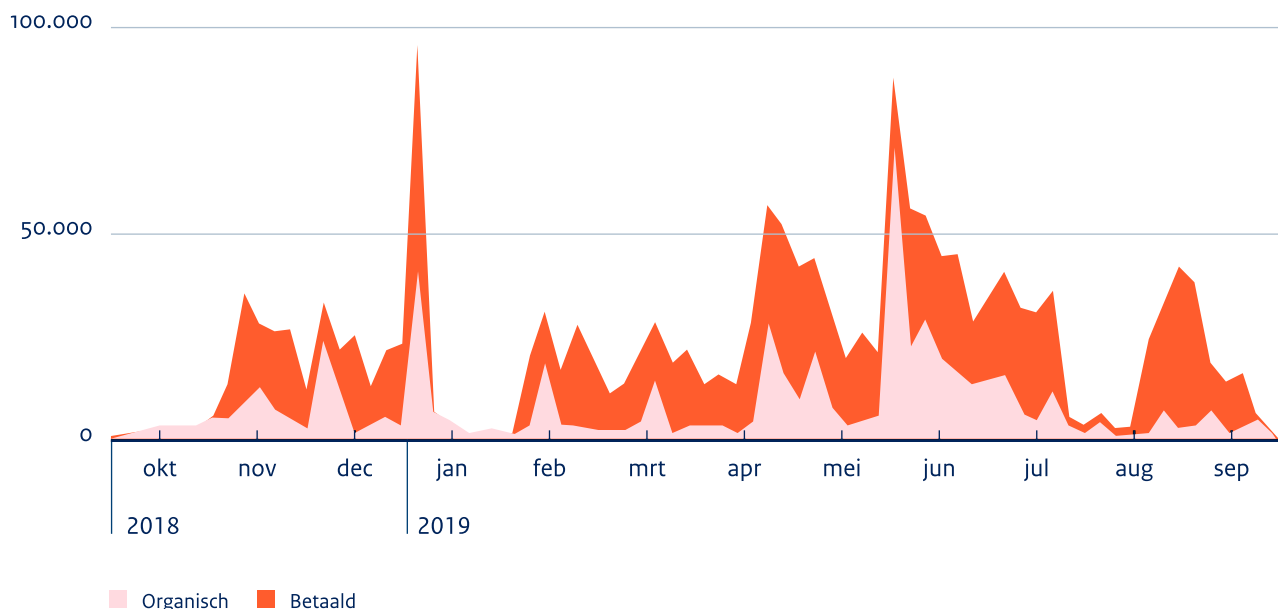
Met onze berichten bereiken we dagelijks gemiddeld 22.000 mensen, dat komt neer op meer dan 150.000 per week. Wanneer we merken dat berichten interessant gevonden worden door onze doelgroep (te zien aan een hoog organisch bereik), 'boosten' we de posts met een klein budget (100-300 euro) om een groter deel van onze doelgroep te bereiken (betaald bereik). Op de volgende pagina zie je een grafiek met het verloop van ons bereik per dag.

De oorzaak van de twee pieken zijn twee uitzonderlijk goed presterende posts, beide over de aantrekking voor steunkousen (zie afbeelding op de volgende pagina). Een mooi voorbeeld van hoe een simpele, concrete zorgoplossing leidt tot veel respons.

Aantal volgers Facebookkanaal



## Bereik van Facebookkanaal



**Zorg van Nu**  
Gepubliceerd door Alexa Lana (?) · 28 mei · 🌐

Steunkousen aantrekken bij jezelf of iemand anders? Daar zijn handige hulpjes voor! John is medisch pedicure bij Foot 2 Face en laat zien hoe simpel het is om een aantrekthulp te gebruiken.

Meer info: [zorgvannu.nl/aantrekthulp](https://zorgvannu.nl/aantrekthulp)

**798.292**  
bereikte mensen

140.441  
Betrokkenheidsacties

Bericht promoten

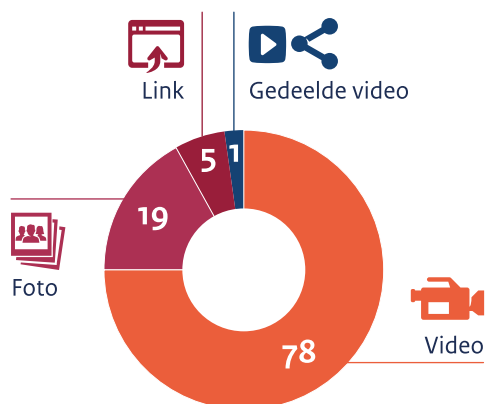
👍❤️👎 1,9 d. 3 d. opmerkingen 1,8 d. keer gedeeld

## Interactie

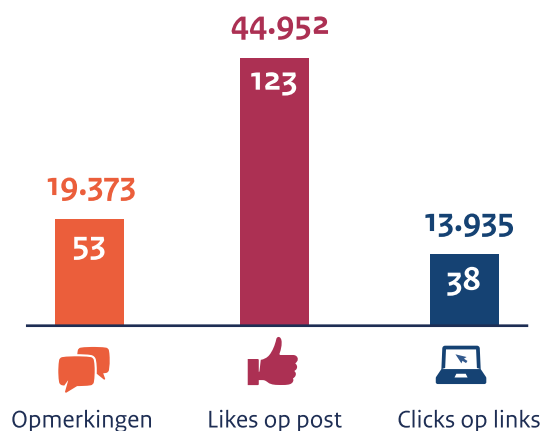
Onze posts worden niet alleen door veel mensen gezien, er zijn ook veel mensen die er iets mee doen: reageren, delen, (door)klikken en liken zijn voorbeelden van zulke interacties. De interactieratio (het percentage van de mensen die onze post ziet en daar ook wat mee doet) is 3-7% per post, wat heel veel hoger is dan de gemiddelde interactieratio van soortgelijke pagina's (0,5%). In het afgelopen jaar zijn onze berichten in totaal bijna 9.000 keer gedeeld, gemiddeld 91 keer per post. Ook hebben we in totaal meer dan 10.000 reacties ontvangen, gemiddeld 111 per post. Deze reacties zijn vrijwel altijd positief en vaak van de doelgroep waar we ons voornamelijk op richten (zorgmedewerkers). Mensen zijn enthousiast over de verschillende innovaties en 'taggen' regelmatig hun collega's onder een video, zodat zij er ook op gewezen worden.

## Statistieken Facebookkanaal, september 2018 - september 2019

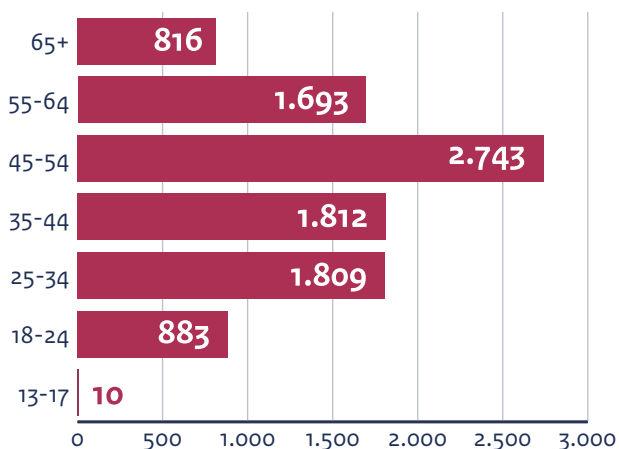
## Posts



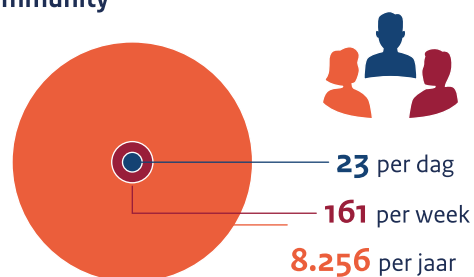
## Interactie per dag en jaar



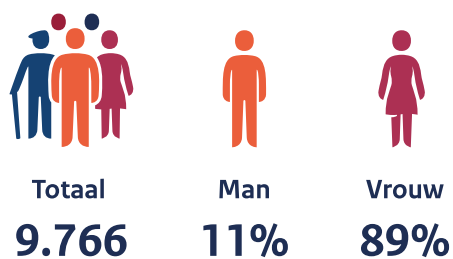
## Gebruikers / vind-ik-leuks op pagina per leeftijd



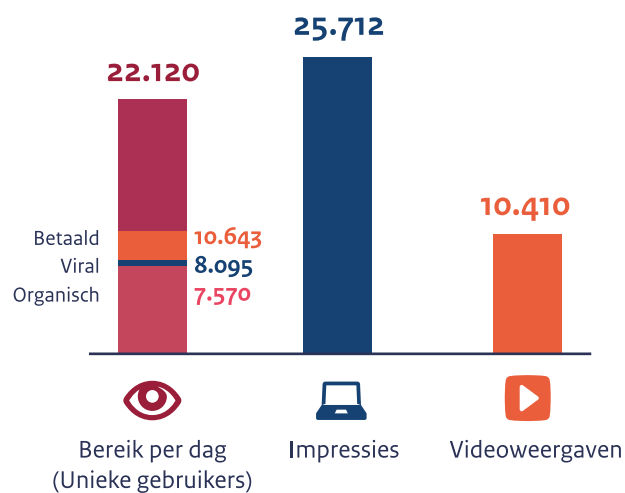
## Groeï community



## Totaal aantal gebruikers / vind-ik-leuks op pagina



## Bereik, impressies, videoweergaven per dag







### Webcare

We reageren actief met ons account op volgers die bijvoorbeeld vragen stellen, kritiek hebben of complimenten geven. Daarbij proberen we altijd van het positieve uit te gaan. We stellen vragen terug, niet alleen om de interactie te verhogen, maar ook om te laten zien dat we betrokken zijn. Bovendien worden reacties

vaak door veel meer mensen gelezen dan alleen de persoon die we een antwoord geven, iets dat zeker bij negatieve berichten van groot belang is. Hieronder een aantal voorbeelden van zorgmedewerkers die collega's taggen en van onze webcare:



**Myrna** Michelle  
Selma Tamira  
Eritza Racella   
Like Reply Message 2w 2

**Selma** Myrna   
Mierlo dat zou mooi zijn!  
Like Reply Message 2w 1

**Myrna** Selma   
nou he!  
Like Reply Message 2w

**Tamira** Myrna   
ik zie een leuke pilot  
aankomen 🤔🤔🤔🤔  
Like Reply Message 2w 1

**Zorg van Nu** Succes dames, zou mooi zijn als jullie het voor elkaar krijgen! 🙌  
Like Reply Commented on by Alexa 17j 2w

**Mirjam** 3mdr moet emdr zijn???

**Zorg van Nu** Hi Mirjam, 3MDR is een speciale vorm van EMDR. In plaats van alleen de afleidende taak tijdens een inbeeldingsoefening (zoals bij EMDR) worden beelden die aan de traumatische herinnering doen denken op grote schermen weergegeven (in "3D"). Hierdoor is het makkelijker om met geblokkeerde gevoelens en gedachten in contact te komen, iets dat noodzakelijk is voor een goede verwerking van een trauma.  
Leuk Beantwoorden Zorg van Nu heeft hierop gereageerd (?) 1w

**Martijn** Wow emdr heeft bij mij al zo fantastisch gewerkt laat staan 3D 🙌  
Leuk Beantwoorden 1w 2

**Zorg van Nu** Goed om te horen, Martijn! 😊  
Leuk Beantwoorden Zorg van Nu heeft hierop gereageerd (?) 1w



**Maaïke** Mary kijk!  
Leuk Beantwoorden Chatbericht 10 w 1

**Mary** Maaïke dat is idd heel mooi zo'n koffer. Ik ga eens informeren bij onze baas of we ook zo'n koffer mogen voor de zelfredzaamheid.  
Geweldig Beantwoorden Chatbericht 10 w 2



Tessa Deze Tessa vind die Tessa helemaal geweldig! Super fijn dat ouderen zo langer op zichzelf kunnen wonen!

Geweldig · Beantwoorden · Chatbericht · 25 w



Janneke Mooie toevoeging om de zorg haalbaar en betaalbaar te houden, maar is Tessa ook waterproof? #plantenwatergeven

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 27 w



Angelique Whahaha geniaal. Ik wil er ook een. Leuker als een agenda

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 25 w

### Kritische noten:



Sharon Nou ik zou dat echt niet willen hoor een enge bloempot die praat. Menselijk contact dat is het beste voor mensen. Niet een robotbloempot.

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 26 w

2 antwoorden



Feia Triest hoor liever persoonlijk contact...

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 27 w

2 antwoorden



Monique Geweldig die uitvinding. Begint er een bloempot tegen een dementerende te praten heel verwarrend allemaal denk je er aan dat je een kopje thee voor jezelf zet omg wordt steeds gekker

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 26 w

**Zorg van Nu**

Gepubliceerd door Alexa Lans (?) · 9 april ·

"Goedemorgen, Tina van de thuiszorg is er over 5 minuten."

Zorgrobot Tessa ondersteunt mensen met beginnende dementie bij hun dagstructuur, door ze te helpen herinneren aan bijvoorbeeld medicijnname, taken en agendapunten.

[zorgvanu.nl/tessa](https://zorgvanu.nl/tessa)

Tessa kun je inzetten bij mensen met beginnende dementie.

**109.388**  
Bereikte mensen

**4.940**  
Betrokkenheidsacties

**Bericht promoten**

257
 228 opmerkingen 108 keer gedeeld





**Zorg van Nu**  
Gepubliceerd door Alexa Lans [?] · 2 juli · 🌐

Wie niet zelfstandig kan eten, is daarvoor afhankelijk van iemand anders. Dat kan soms best onhandig of ongezellig zijn, omdat je dan niet tegelijkertijd eet. Met een robotarm kan dat wel. Bovendien heb je met zo'n eetrobot meer controle over het moment en tempo van eten. Zo kun je gezellig samen tafelen, thuis of uit eten.

Meer info: 🌐 [zorgvanu.nl/eetrobot](http://zorgvanu.nl/eetrobot)

Ook handig: op [thuis-als-thuis.nl](http://thuis-als-thuis.nl) vind je nog veel meer slimme hulpmiddelen voor mensen met ALS en andere spierziekten.



**118.535** Bereikte mensen **7.704** Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

👍👍👍 916 274 opmerkingen 319 keer gedeeld

Wilma [?] Ziet er mooi uit en geeft denk ik een heel ander gevoel

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 13 w

Evelien [?] Fantastisch om op deze manier veel minder afhankelijk te zijn.

Geweldig · Beantwoorden · Chatbericht · 15 w

Netty [?] Geweldige uitvinding 🍌 Nu kunnen de personen hun eigen eettempo bepalen ipv snel eten, om geen 'last' voor de ander te zijn.

Geweldig · Beantwoorden · Chatbericht · 16 w

Hennie [?] Mooie ontwikkeling, als we handjes te kort komen. Ik heb begrepen dat patiënten de robot aangenaam vinden.

Geweldig · Beantwoorden · Chatbericht · 15 w

Eponine [?] Femke [?] hahaha wtf.. geen mensen meer nodig in de zorg joh!

Leuk · Beantwoorden · Chatbericht · 13 w

**Zorg van Nu** Hi Eponine, de eetrobot is niet bedoeld ter vervanging van mensen in de zorg hoor, die zijn namelijk hard nodig 😊 De eetrobot kan bijvoorbeeld gebruikt worden bij gezinnen thuis (of uit eten), zodat de persoon die hulp nodig heeft volwaardig mee kan doen met het diner. En niet eerder of later eet dan de rest (omdat diegene dan hulp nodig heeft van iemand). Of je kunt lekker met zijn tweeën uit eten, waarbij je dan voor een keertje niet afhankelijk bent van de ander en gewoon zelf de regie hebt over je eten: eetrobot, gezellig kaarsje op tafel en je kunt gewoon romantisch dineren en elkaar in de ogen kijken... Best leuk toch? 😊

Leuk · Beantwoorden · 13 w · Bewerkt



En, een van onze favoriete complimenten:

Evelien [?] Wat laten jullie toch altijd interessante dingen zien. Ga zo door!

Geweldig · Beantwoorden · Chatbericht · 2 d





# 5

## Website



## Waarom hebben we een website?

De website [zorgvannu.nl](http://zorgvannu.nl) is ontwikkeld als online platform waar je meer informatie vindt over slimme zorgoplossingen. Zorg van Nu zoekt mensen fysiek op met het informatieteam, en online via social media, en dan is het belangrijk om te kunnen doorverwijzen naar meer informatie. Het doel van zorgvannu.nl is ten eerste om e-health en zorginnovaties meer bekendheid te geven en daarvan voorbeelden te geven om mensen te inspireren. Het is belangrijk te benadrukken dat we niet streven naar een volledige catalogus van zorgoplossingen en dat we geen producten verkopen. Daarnaast geven we achtergrondinformatie, delen we ervaringen van gebruikers, geven we advies en tips over onder andere implementatie, en laten we de verbindingen en raakvlakken zien met verschillende VWS-beleidsprogramma's, externe initiatieven en maatschappelijke uitdagingen.

De beoogde doelgroep van de website is heel breed. Vandaar dat toegankelijkheid voor ons belangrijk is. We spreken mensen aan met én zonder een specifieke aandoening, beperking of ziekte, we spreken hun mantelzorgers aan, zorgmedewerkers en zorgbestuurders.

## Wat hebben we gedaan?

Ons doel was om op [zorgvannu.nl](http://zorgvannu.nl) ca. 150 zorgoplossingen op een overzichtelijke manier te presenteren. Dat aantal is voldoende om de diversiteit aan te kunnen geven. Blogs delen de ervaringen en het advies van zorggebruikers, zorgmedewerkers en zorginnovators. Themapagina's vertellen hoe e-health en andere zorginnovaties positief kunnen bijdragen aan wat er nu speelt in zorg en welzijn en in de maatschappij, bijvoorbeeld hoe ouderen langer thuis kunnen wonen, of hoe zorgprofessionals prettiger kunnen werken. Om de afstand tot de doelgroep te verkleinen is er een



overzichtelijke agenda waar het informatieteam in het land staat, zijn er links naar onze socialmediakanalen en geven we mogelijkheden om contact met ons op te nemen.

Vanwege de breedte van de doelgroep is toegankelijkheid en begrijpelijkheid belangrijk. Daar houden we rekening mee in het taalgebruik: B1-niveau, tutoyeren, geen jargon, concreet en direct; in de indeling van de webpagina's (bij de zorgoplossingen een helder overzicht van wat is het, voor wie is het en hoe werkt het); en door de teksten aan te vullen met afbeeldingen en filmpjes. Verder hebben we filtermogelijkheden om de verschillende doelgroepen zo gericht mogelijk te helpen.

De website ging stilletjes live in augustus 2018 toen er voldoende (ca. 150) zorgoplossingen op stonden. We hebben voor deze 'soft launch' gekozen zodat hij op de 50-plusbeurs in september 2018 uitgebreid kon worden getest onder het publiek, patiënt- en mens included. Dat heeft geleid tot diverse verbeteringen in de navigatie, de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. In februari 2019 is hij uitvoerig getest of hij voldoet aan

# Zorgoplossingen

Blader op je gemak door de zorgoplossingen met e-health, domotica, handige hulpmiddelen en andere innovaties in de zorg. Of gebruik filters voor een selectie. Je kunt één of meer filters toepassen: op aandoening/ziekte, op zorgdomein, en/of op soort oplossing.

Verberg filters

## ✓ Aandoening

Algemeen (91)  
Allergie (8)  
Angsten (10)  
Artrose (27)  
Astma (5)  
Autisme (13)  
Blind / slechtziend (8)  
Botbreuken (fracturen) (10)  
Bronchitis (longontsteking) (3)  
COPD (18)  
Darmaandoeningen (12)  
Dementie / Alzheimer (41)  
Depressie (9)  
Diabetes (suikerziekte) (14)  
Doof / slechthorend (7)  
Eenzaamheid (13)  
Epilepsie (2)  
Hart- en vaatziekten (15)  
Hersenaandoeningen (27)  
Hooikoorts (2)  
Huidaandoeningen (3)  
Incontinentie (5)  
Kanker (20)  
Lichamelijke beperking (41)  
Longaandoeningen (21)  
Multiple sclerose (MS) (32)  
Ondervoeding (3)  
Ouderdom (69)  
Overgewicht / obesitas (25)  
Parkinson (30)  
Psychische aandoeningen (13)  
Reuma (31)  
Rugklachten (17)  
Slaapproblemen (13)  
Slecht ter been (30)  
Slikproblemen (4)  
Soa's (1)  
SOLK (5)  
Spierziekten (35)  
Sprakproblemen (5)  
Stress (13)  
Trombose (3)  
Vermoeidheid (11)  
Verslaving (4)  
Verstandelijke beperking (37)  
Wonden (3)  
Zwangerschap (3)

## ✓ Zorgdomein

Eerstelijnszorg (68)  
Geestelijke gezondheidszorg (ggz) (31)  
Jeugd (gezondheids)zorg (36)  
Revalidatie/paramedische zorg (47)  
Verpleeghuiszorg (44)  
Verstandelijk gehandicaptenzorg (vgz) (39)  
Zelfzorg (132)  
Ziekenhuis (48)

## ✓ Soort oplossing

Behandeling & Verzorging (54)  
Communicatie medisch (16)  
Educatie & Informatie (45)  
Gezonder leven (21)  
Mantelzorg (30)  
Monitoring & Controle (57)  
Preventie & Veiligheid (45)  
Sociaal contact (19)  
Spel & Beweging (29)

alle richtlijnen van de Rijksoverheid, die gericht zijn op veiligheid, bescherming persoonsgegevens, toegankelijkheid en transparantie. De verbeteringen zijn inmiddels doorgevoerd.

## Zorgoplossingen

Om te bepalen welke innovaties een plek kregen op Zorg van Nu en welke niet, hebben we een aantal selectiecriteria geformuleerd:

1. Is de zorgoplossing beschikbaar en bereikbaar voor mensen (is het 'van nu')?
2. Zijn er positieve gebruikerservaringen beschikbaar?
3. Is het een product waar geen negatieve aandacht over geweest is?
4. Wat adviseren VWS-collega's en wat zegt Vilans; is de informatie die we geven inhoudelijk correct?

Zorg van Nu heeft een expertgroep van betrokken mensen uit het zorgveld opgericht. Wij vragen hen om met ons mee te denken over wat er leeft in het veld en hoe we daarop kunnen inspelen. Ook hebben wij hen gevraagd om feedback te geven op de zorgoplossingen op onze website. In het team nemen deskundigen deel uit van verschillende zorghoeken: ziekenhuiszorg, wijkverpleging, ouderenzorg en gehandicaptenzorg.

Daarnaast neemt een patiënt deel aan het team die vanuit de eigen gebruikerservaring kan redeneren.

De zorgoplossingen zijn willekeurig en gericht door te bladeren. Om gericht te zoeken zijn er een aantal filters: op aandoening, op zorgdomein en op soort oplossing. Een niveau dieper zijn er nog meer filters om mensen verder te helpen: op thema en veelvoorkomend trefwoord.

### Filters

Elke pagina heeft een herkenbare, eenvoudige en praktische opbouw: wat is het, waar is het voor, wie kan ermee geholpen worden, hoe werkt het, hoe ziet het eruit (foto en soms video), welke leveranciers zijn er, waar is meer informatie te vinden, en evt. extra informatie voor de professional. Ook laten we gerelateerde oplossingen zien, om mensen nog verder te inspireren (zie voorbeeld hiernaast).

Zorg van Nu kan en wil als overheidsprogramma geen zorginnovaties aanprijzen. Zorg van Nu wil bekendheid geven aan slimme oplossingen. Om de grens hier-tussen te bewaken, zorgen wij voor:

- geen productpagina's maar 'zorgoplossingen': elke pagina geeft antwoord op een hulpvraag of zorgvraag, of biedt een oplossing voor een probleem of frustratie;
- verschillende aanbieders/leveranciers/alternatieven per zorgoplossing noemen (m.u.v. degene die nog geen concurrent hebben) en doorverwijzen naar mogelijkheden om te zoeken naar andere leveranciers;
- beschrijvende taal, geen commerciële taal;
- niet volledig willen zijn, maar voorbeelden geven;
- geen prijzen, geen verkoopmogelijkheid;
- disclaimer op de website;
- elke zorgoplossing voorleggen aan relevante VWS-collega's, Vilans en andere experts om eventueel risicovolle voorbeelden te schrappen.

### Blogs

Met de blogs willen we inspireren, ervaringen en ontwikkelingen delen, en uitleg of achtergrondinformatie geven. Elke blog is gerelateerd aan een of meer van onze zorgoplossingen. We nodigen mensen uit het zorgveld uit om blogs te schrijven of ze leveren zelf een blog aan. We streven nu naar meer regelmaat en consistentie in de blogs, en willen meer verkeer naar onze website leiden, dus we huren een ervaren blogschrijver in die binnenkort regelmatig blogs voor ons schrijft.

**Zorg van Nu** Home Zorgoplossingen Zorgthema's Blog Over Zorg van Nu Contact

## Drukvest voor rust tegen te veel prikkels

### Stof en kleding die helpen bij te veel prikkels

Krijg je te veel prikkels binnen die je moeilijk kan verwerken, omdat je autisme, ADHD of een andere stoornis of aandoening hebt? Voel jij je hierdoor vaak onrustig of angstig? Het kan zijn dat jij je hierdoor niet kan concentreren, of dat je ongewenst gedrag vertoont waar je niets aan kunt doen. Er zijn verschillende soorten kleding die jou met druk kunnen helpen om rustig te worden.

**Voor wie is het drukvest tegen te veel prikkels?**  
Voor mensen die moeite hebben met het verwerken van prikkels door een neurologische aandoening, een stoornis of aandoening of een ontwikkelingsstoornis. Voorbeelden hiervan zijn SI, ADHD en ADD, autisme, Asperger syndroom, PDD en PDD-NOS, SLD en SPD.

**Hoe werkt het drukvest tegen te veel prikkels?**  
Stof of kleding die op je lichaam drukt, geeft je een veilig en gerustgevoel. Hier wordt je rustiger van en kun je je beter concentreren. Er zijn verschillende soorten kleding die dit soort druk op je lichaam geven.

**Mogelijkheden & verkrijgbaarheid**

**Aanbieders**

- Het Squash vest wordt gemaakt door: *Squash*. Het is verkrijgbaar in verschillende maten voor zowel kinderen als volwassenen.
- Het T-jack vest is verkrijgbaar in verschillende maten voor zowel kinderen als volwassenen. Het vest is:





### Zelf doen, zelf meten, zelf bepalen

Zelf je medische gegevens inzien, zelf je bloedwaarden meten, of je glucose, of de hartslag van je baby: je kunt steeds meer zelf, gewoon thuis op...

[Lees meer](#)



### Zorgen voor een ander

Een derde van de Nederlandse bevolking zorgt voor een ander: voor een partner, een familielid, een vriend(in) of een buur. Zij geven meestal aan...

[Lees meer](#)



### De jeugd van Nu

Elk kind heeft het recht om gezond, kansrijk en veilig op te groeien. Om zoveel mogelijk thuis op te groeien en begeleiding te krijgen om...

[Lees meer](#)



### Meedoen met een beperking

Iedereen wil kunnen werken, sporten, boodschappen doen, een terrasje pakken. Voor mensen met een beperking is dat niet altijd mogelijk. De...

[Lees meer](#)



### Ondersteuning in de GGZ

Iedereen kan een psychisch probleem krijgen. Ruim 4 op de 10 Nederlanders krijgen in hun leven ermee te maken. Als je een psychisch probleem hebt...

[Lees meer](#)



### Het verpleeghuis in verandering

Mensen wonen tegenwoordig langer thuis en dat heeft invloed op de verpleeghuiszorg. Mensen die nu naar het verpleeghuis gaan, hebben vaak meer...

[Lees meer](#)



### Techniek in de thuiszorg

Als wijkverpleegkundige of thuiszorgmedewerker kom je graag bij de mensen thuis. Je helpt, ondersteunt, verzorgt, maakt een praatje. Maar de...

[Lees meer](#)



### Huisarts, waarmee kan ik u helpen?

In de huisartspraktijk is te merken dat de zorg verandert. Patiënten willen meer inzicht in hun behandeling. Digitale dossiers vervangen de...

[Lees meer](#)



### Prettig werken als zorgverlener

Werk je in de zorg? Dan doe je belangrijk werk. Mensen zijn van jou afhankelijk voor hun zorg en welzijn. Maar de werkdruk in de zorg is vaak hoog...

[Lees meer](#)



### Gezondheid in de gaten houden

'Als je maar gezond bent.' Dat vinden we belangrijk. Gezond in je lijf en in je hoofd. Dat doe je met voldoende bewegen én ontspannen, letten op...

[Lees meer](#)



### Ondersteuning om langer thuis te wonen

Oost west, thuis best. Ook als je beginnende dementie hebt. Of een beperking. Of slecht ter been bent. Het is fijn om zo lang mogelijk thuis te...

[Lees meer](#)



### E-health en het ziekenhuis

Naar het ziekenhuis gaan doe je liever niet, tenzij je er werkt. Gelukkig kun je steeds meer zorg thuis krijgen. Thuis herstel je ook nog eens...

[Lees meer](#)



### Themapagina's en beleidsprogramma's

Voor de thema's hebben we gekeken naar welke onderwerpen er spelen in zorg en welzijn, en in de maatschappij. Vervolgens hebben we de keuze van de 12 *themapagina's* gebaseerd (zie afbeelding op de vorige pagina) op de verschillende doelgroepen die baat zouden kunnen hebben van slimme zorgoplossingen.

Elke themapagina heeft een eenduidige opzet: wat is het thema, wat doen Zorg van Nu en VWS op dit gebied en hoe kunnen slimme zorgoplossingen hierbij helpen. Dit is niet alleen gericht aan de patiënt of cliënt, ook aan de mantelzorger en zorgprofessional, en ieder die hierbij gebaat is. Zo ook beleidsmakers: in een zijkolom linken we naar de bijbehorende beleidsprogramma's van VWS. De teksten van de pagina's zijn voorgelegd aan de betreffende beleidsdirecties. We geven op elke themapagina gerelateerde zorgoplossingen aan. Elke zorgoplossing is gekoppeld aan tenminste een thema. Hetzelfde geldt voor blogs.

Op verzoek van minister De Jonge hebben we ook een *aparte pagina* gemaakt met de beleidsprioriteiten op een rij, direct gekoppeld aan de slimme zorgoplossingen. Dat is handig voor als je wilt zien welke e-healthtoepassingen en zorginnovaties in dat beleidsprogramma een rol kunnen spelen.

### Agenda van het team

Het informatieteam is ons gezicht en onze stem in het land. In de agenda staat wanneer het informatieteam in de buurt is, of naar welk congres of beurs ze gaan op chronologische volgorde. Een bezoeker kan door de eigen postcode in te voeren de volgorde aanpassen zodat de dichtstbijzijnde locaties bovenaan staan.

### Hulp en doorverwijzen

Omdat we niet pretenderen alle kennis over zorginnovaties en e-health te bezitten, is het belangrijk om *door te verwijzen* naar andere instanties en websites. Zo helpen we mensen verder als ze bij ons niet vinden wat ze zoeken. We verwijzen onder andere door naar experts zoals Vilans, Waardigheid & Trots en Zorg voor

**Agenda Team Zorg van Nu**

Het informatieteam van Zorg van Nu vertelt je graag persoonlijk over hoe e-health, innovaties in de zorg en handige hulpmiddelen je kunnen helpen bij je gezondheid, zorg of welzijn. Daarvoor staan we in ziekenhuizen, verpleeghuizen, winkelcentra en op beurzen. Overal in Nederland. In de agenda kun je zien wanneer we bij je in de buurt zijn.

Vind evenementen in de buurt

1234 AB zoek



Wilt je dat we bij jouw organisatie of evenement langskomen? Graag! Neem [contact](#) met ons op voor de mogelijkheden.

| Wanneer?                  | Waar?                                                  | Wat?              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|
| 24 okt 2019               | Innovatiemarkt Dementie, Eindhoven                     | Voorlichtingsteam |
| 24 okt 2019               | Zorgcentrum Moersicht - Yerseke                        | Voorlichtingsteam |
| 28 okt 2019               | Gezond en Zeker innovatiedag (ergocoaches), Nieuwegein | Voorlichtingsteam |
| 29 okt 2019               | Albert Schweitzer Ziekenhuis, Dordrecht                | Voorlichtingsteam |
| 30 okt 2019 - 31 okt 2019 | Van Nelle Fabriek, Rotterdam                           | Voorlichtingsteam |
| 31 okt 2019               | Revalidatiecentrum Revant                              | Voorlichtingsteam |

Het informatieteam is van 13.00 - 18.00 uur aanwezig in de Van Nelle Fabriek tijdens het "Zorg voor Mogen" event voor medewerkers van Funia. Het Zorg van Nu team geeft voorlichting over de mogelijkheden in de zorg en kan daarbij verschillende producten demonstreren laten zien. Van Nelle Fabriek, Van Nellesweg 1, 3064 BC, Rotterdam.

Innoveren, en naar andere hulpmiddelenoverzichten zoals de Digitale Zorggids, Scouters en de GGD-Appstore. We hebben ook *een pagina* die hulp biedt bij het implementeren van zorginnovaties, waar we links en tips geven bij elke stap in het implementatieproces.

## Wat heeft de website opgeleverd?

Na de 'soft launch' van de website in september 2018 hadden we 1.408 bezoekers, waarvan 986 unieke; dat is in een jaar tijd gegroeid naar 5.657 bezoekers in september 2019, waarvan 4.981 unieke.

We hebben een piek meegemaakt in december 2018 van 8.496 bezoekers waarvan 7.595 unieke. 78% van deze bezoekers kwam via Facebook binnen.

### Vindbaarheid

In april 2019 hebben we een analyse gedaan naar het websitebezoek. Het bleek dat de bezoekers van de website inderdaad vooral via de Facebookpagina op een specifieke zorgoplossingspagina binnenkwamen. Het percentage dat via zoekmachines (Google) binnenkwam was nog laag, dus de vindbaarheid in Google moest verbeteren. Zo bleken de termen die gebruikt werden op de website en de zoekopdracht van de bezoeker nog te ver uit elkaar te liggen. In de zomer gingen we aan de slag met SEO (Search Engine Optimization). Een aantal technische punten van de website zijn verbeterd en de webteksten van zorgoplossingen onder handen

genomen. Alle zorgoplossingen zijn doorgelopen op hun classificatie (aandoening, zorgdomein, soort oplossing, zorgthema, trefwoorden). De kwaliteitsslag om alle webteksten SEO-proof te maken, is nog in gang, maar laat al de eerste positieve resultaten in de bezoekerscijfers zien.

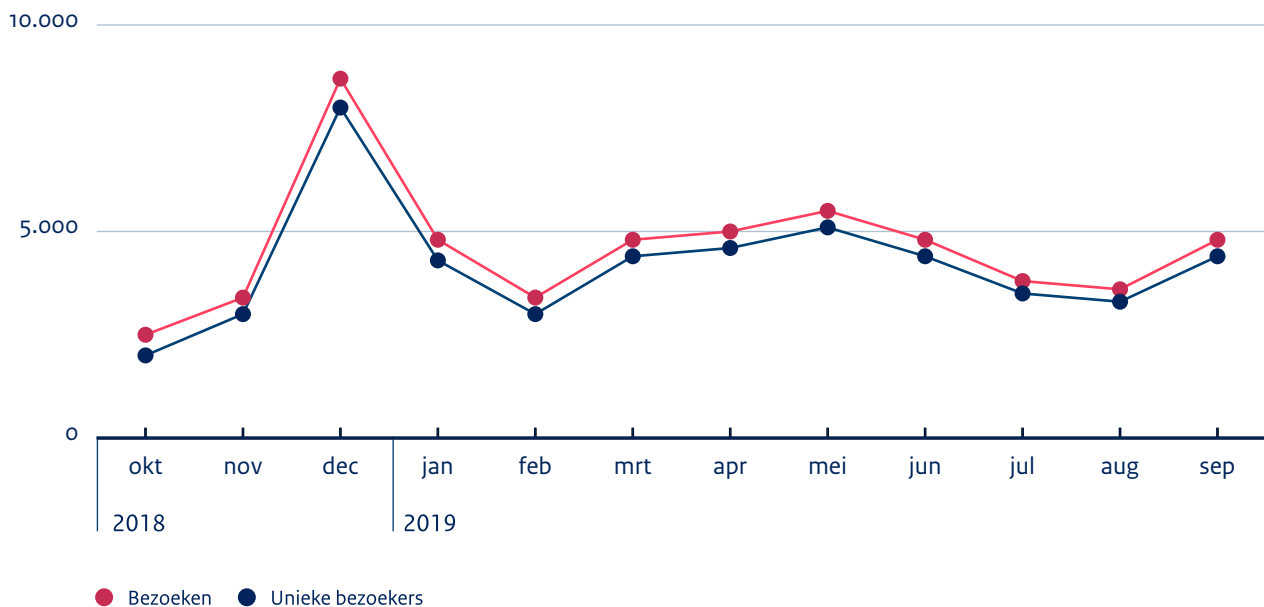
### Meest succesvol

Als we kijken naar de bezoekerscijfers van september 2019, dan is de top drie meest populaire zorgoplossingspagina's:

1. Koorts meten met een app: **386**
2. Welke huidaandoening hoort bij jouw klachten: **246**
3. Robotkat voor ouderen met dementie: **236**

En de meest populaire blog is:

Robotica in de zorg: **269**



## Reacties van bezoekers

De teams in het land geven ons door dat ze vrijwel geen negatieve klanken over de website horen. Een greep uit de reacties van mensen met wie ze samen naar de website kijken:



*“Ik had nooit gedacht dat een website met dit onderwerp zo simpel en overzichtelijk zou kunnen zijn, zelfs voor ouderen.”*

**Directielid van een verzorgingshuis was erg onder de indruk van de website. Hij had de zoekfunctie al meerdere keren gebruikt.**

*Een dame was erg geïnteresseerd in de website. Ze heeft zelf MS en reuma en is recent van kanker genezen. De website kwam als geroepen, vooral het stuk over reuma vond zij erg nuttig.*

**Een thuiszorgmedewerker was vol verwondering over alles wat op de website staat vermeld.**

**Meneer in Goes:**

*“De website ga ik samen met mijn moeder thuis nog eens goed bekijken.”*

**Een teamleider uit Groningen gaf aan het erg handig te vinden dat je op de website op verschillende soorten ziektebeelden kan zoeken. Hij gaat de Zorg van Nu-website bespreken in het volgende teamoverleg.**



**Een kritische noot:**

*“Je moet best veel doorklikken bij het zoeken op de website.”*



# 6

## Folders en flyers



## Waarom maken we folders?

Voor de informatieteams die elke week op verschillende locaties in het land staan is het handig om informatie-materiaal te kunnen uitdelen. De teamleden hebben aangegeven dat dit helpt bij het voeren van de persoonlijke gesprekken. Hoe gericht ze informatie kunnen bieden, hoe beter de gesprekken verlopen. Daarom hebben we al vrij snel naast een algemene folder ook verschillende thematische folders ontwikkeld.

Met de folders kunnen we het bereik dat we hebben vergroten en heel doel(groep)gericht communiceren. Ook werken we samen met andere beleidsafdelingen of VWS-partners als een folder of handreiking een gezamenlijk doel kan dienen.



## Wat hebben we gemaakt?

We hebben afgesproken dat de content van alle Zorg van Nu-folders op dezelfde wijze als de website toegankelijk en inspirerend moeten zijn, en ook een herkenbare vormgeving hebben. Dat hebben we vertaald in: mooie, grote foto's die goed laten zien waar de zorgoplossing voor is, begeleid door een korte, begrijpelijke tekst die praktische uitleg geeft en suggesties voor alternatieve oplossingen. Ook de titels van de folders moeten duidelijk en inspirerend zijn, en eindigen met de Zorg van Nu-payoff 'heel gewoon' om aan te geven dat deze zorgoplossingen gewoon beschikbaar zijn.

Folders zijn in print beschikbaar en worden actief uitgedeeld door de informatieteams in het land en door beleidscollega's op werkbezoek. We krijgen ook regelmatig van zorgorganisaties het verzoek om een aantal op te sturen voor een bijeenkomst of om aan hun cliënten te laten zien. De folders zijn ook online verkrijgbaar via de [website](#) van zorg van nu.

### Algemene folder

#### Slimme oplossingen in de zorg. Heel gewoon

- A5-folder met 12 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 11.000.
- 2<sup>e</sup> oplage: 10.000.
- Doel: een kleine greep uit de uiteenlopende zorgoplossingen die beschikbaar zijn voor gezondheid, zorg en welzijn. Een tipje van de sluier om mensen te inspireren, aan te zetten om iets voor hun eigen situatie te zoeken en op de website te kijken voor meer informatie.



### Themafolders

Als aanvulling op de algemene folder maken we themafolders rondom een ziektebeeld of hulpvraag. Dit doen we om specifieke doelgroepen te helpen en extra drempels weg te halen bij doelgroepen die zich nog niet aangesproken voelen. De vormgeving is een variatie op de algemene folder; het formaat is kleiner, want het informatieteam gaf aan dat mensen hier de voorkeur aan geven.

#### Langer thuis met slimme oplossingen. Heel gewoon

- A6-folder met 8 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 250.
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- 6 voorbeelden van zorgoplossingen die kunnen helpen om prettig thuis te kunnen blijven wonen als je ouder wordt of een beperking hebt.



#### Slimme oplossingen bij dementie. Heel gewoon

- A6-folder met 8 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 250.
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- 6 voorbeelden van zorgoplossingen die mensen met dementie en hun mantelzorgers kunnen helpen in het dagelijks leven.



#### Slimme oplossingen bij reuma. Heel gewoon

##### Heel gewoon

- A6-folder met 8 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 250.
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- 6 voorbeelden van zorgoplossingen die mensen met reuma of artrose kunnen helpen in het dagelijks leven.



#### Veilig bewegen met slimme oplossingen. Heel gewoon

- A6-folder met 8 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 250.
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- 6 suggesties van zorgoplossingen waardoor bewegen en de deur uit gaan makkelijker wordt voor mensen die daar (om wat voor reden dan ook) moeite mee hebben.



#### Meedoen in de digitale wereld. Heel gewoon

- A6-folder met 8 pagina's.
- Oplage: 2.500.
- 6 voorbeelden van zorgoplossingen die hulp kunnen bieden om digitaal vaardiger te worden, in je werk als zorgprofessional of in je privéleven als dat niet vanzelf gaat.



### Handreikingen

In de loop van 2019 kwamen we erachter dat onze doelgroep van zorgprofessionals en zorgbestuurders op zoek is naar concrete handreikingen als ze gaan innoveren. Een aantal interne partners wilden, net als wij, hen graag verder helpen en daarom hebben we samen een aantal speciale folders ontwikkeld.

#### Implementeren van een zorginnovatie. Heel gewoon

- Zigzag-folder van 16 pagina's.
- Oplage: 2.500.
- Samenwerking met Zorg voor Innoveren.
- Stappenplan voor zorginstellingen die willen innoveren. Op een bijbehorende websitepagina staan de hyperlinks naar meer informatie.



#### Regelingen voor extra stimulering van digitale zorg

- Waaier-folder van 36 pagina's.
- Oplage: 4.000.
- Samenwerking met VWS-programma's.
- Belangrijkste kenmerken van 16 VWS-regelingen om digitale zorg te financieren. Doelgroep is de gehele zorg.



## App flyers

Voor als het informatieteam op een beurs staat, hebben we een viertal flyers ontwikkeld over verschillende apps die je kunt gebruiken voor je gezondheid of welzijn. De flyers staan dan bij elkaar op de zogenaamde 'App Wand' van de Zorg van Nu-beursstand.

### Bewust leven met een app.

#### Heel gewoon

- Flyer van 2 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 4.000;
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- Suggesties van apps die je helpen om te ontspannen, goed te slapen, te stoppen met roken, af te vallen, etc.



### Meer bewegen met een app.

#### Heel gewoon

- Flyer van 2 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 4.000;
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- Suggesties van apps die je motiveren om meer te bewegen en apps voor sporters om hun voortgang te meten.



### Grip op je diabetes met een app.

#### Heel gewoon

- Flyer van 2 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 4.000;
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- Suggesties van apps om je voeding, beweging, slaap, stress en insulinegebruik bij te houden.



### Schone lucht inademen met een app. Heel gewoon

- Flyer van 2 pagina's.
- 1<sup>e</sup> oplage: 4.000;
- 2<sup>e</sup> oplage: 2.500.
- Suggesties van apps die je helpen beter te kunnen omgaan met astma, COPD of andere longziekten.



## Wat leveren deze folders op?

De folders worden voornamelijk – ca. 90% – verspreid door het informatieteam in het land, en als zij op beurzen, congressen en festivals staan. Zo was de regelingenwaaier een groot succes bij de deelnemers van het congres Slimmer thuis op 23 mei en het congres Thuis in het Verpleeghuis op 1 juli. De overige 10% sturen we naar organisaties die daar om vragen, delen we uit aan beleidsafdelingen binnen VWS of gaan mee naar trainingen en presentaties e.d.



## Reacties op de folders

“

*Het organisatiecomité van het Gezondheidsplein was erg enthousiast over de diversiteit van de website en ze hebben folders meegenomen om onder de collega's uit te delen.*

***Twee oudere vriendinnen gaven aan nog zeer actief te zijn en elkaar te stimuleren dit te blijven doen. Zij waren dan ook zeer blij met de tips en de folders Veilig bewegen en Meer bewegen met apps.***

*Verschillende bewoners van Zorgcirkel wilden de folders graag meenemen zodat ze alles nog eens rustig konden nalezen of aan familieleden konden geven.*

”



# 7 Informatiepunt: Zorg van Nu Rotterdam

## Waarom een lokaal informatiepunt?

Met het informatieteam zoekt Zorg van Nu mensen op in het land, maar het is andersom ook nodig om een fysieke plek te hebben waar mensen naartoe kunnen komen. Ergens waar ze kennis kunnen maken met technologische oplossingen en er meer over kunnen leren. Dat willen we dicht bij mensen doen, in hun eigen omgeving. Daarom zijn wij gaan kijken naar de mogelijkheid van het openen van lokale informatiepunten in Nederland.

Door zorginnovatie meer naar de regio te brengen, lokaal te versnellen en aan te sluiten bij bestaande initiatieven om zorg en ondersteuning anders in te richten, komt het dichterbij. De bedoeling is dat we met de lokale informatiepunten de zichtbaarheid van Zorg van Nu vergroten, er een locatie is waar trainingen en workshops gegeven kunnen worden over slimme zorgoplossingen en activiteiten georganiseerd kunnen worden.

## Wat hebben we gedaan?

Het eerste informatiepunt is sinds kort een feit. In het Havenue (oude Havenziekenhuis) is begin september Zorg van Nu Rotterdam geopend.

Zorg van Nu Rotterdam is opgezet door een consortium van de gemeente Rotterdam, Stichting Rotterdam eHealth Agenda, Bureau Zorginnovatie BV, Havenue, WMO radar en Hogeschool Rotterdam. Wij leveren een bijdrage door de naam Zorg van Nu ter beschikking te stellen, met de vormgeving, communicatiemiddelen en het online platform die daarbij horen.

Het doel van het consortium is om de grootste knelpunten in de adoptie van e-health aan te pakken door goede (kleinschalige) voorbeelden die in Rotterdam succesvol zijn geweest op te schalen en die elders

succesvol zijn geweest te implementeren in Rotterdam. De focus ligt momenteel op het digitaal vaardiger maken van ouderen, mantelzorgers, welzijnsmedewerkers, Vraagwijzer-medewerkers en vrijwilligers.

### TeaHealth party's

Zorg van Nu organiseert 10 TeaHealth party's in het land, onder andere bij het informatiepunt Zorg van Nu Rotterdam. Deze bijeenkomsten worden in samenwerking met de ouderenbond KBO-PCOB georganiseerd. Op een gezellige en laagdrempelige manier, namelijk onder het genot van een high tea, krijgen lokale bewoners en vrijwilligers voorlichting over en ondersteuning met slimme zorgoplossingen. Er komen bijvoorbeeld PGO's, patiëntportalen, wearables, thuismetingen en zorgapps voorbij. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan de digitale vaardigheden van de inwoners.

We willen graag dat de TeaHealth party's vervolgens door vrijwilligers zelf gegeven kunnen worden. We zetten erop in dat een aantal vrijwilligers per TeaHealth party via het 'train de trainer'-principe getraind kunnen worden om op een later moment zelf een TeaHealth party te organiseren. Zij kunnen dan andere mensen digitaal vaardiger maken en kennis bijbrengen over digitale zorg.







# 8

## Verbindingen binnen en buiten VWS



## Waarom zoeken wij verbinding binnen en buiten VWS?

Innovatie en technologie neemt een steeds grotere vlucht, overal in de maatschappij, ook in zorg en welzijn. Het is een niet te stoppen en positieve beweging. Veel organisaties zijn bezig met zorginnovatie en zorgtechnologie, ook organisaties buiten het ‘traditionele zorgveld’. Binnen het ministerie van VWS geldt hetzelfde. Innovatie, zorgvernieuwing en e-health vormen een belangrijk instrument in veel VWS-beleidsprogramma’s en beleidsplannen. Het is dus niet meer dan logisch dat het kernteam van Zorg van Nu de samenwerking opzoekt. De beleidscollega’s kunnen gebruikmaken van onze kennis en knowhow en wij kunnen de programma’s aan elkaar verbinden op het gebied van e-health, omdat de kennis hierover onze hoofdtak is. Door deze bundeling van kennis creëren we niet alleen een meerwaarde voor de beleidsprogramma’s en Zorg van Nu, maar ook voor de buitenwereld. Zo’n bundeling van krachten zoekt Zorg van Nu ook actief buiten het ministerie, met initiatieven in het land die hetzelfde doel nastreven. Samen kunnen we meer doen om het gebruik van e-health te stimuleren.

## Met wie werken we samen?

De samenwerking met VWS-beleidsprogramma’s en met externe partijen is heel divers. Niet alleen in type samenwerkingen maar ook in wat er is neergezet. Een opsomming:

### Samenwerking met VWS-beleidsprogramma’s

#### ***Thuis in het Verpleeghuis***

Het VWS-programma Thuis in Verpleeghuis is een natuurlijke partner voor Zorg van Nu, want veel slimme zorgoplossingen kunnen verpleeghuizen helpen bij hun verbeteringslag. Daarom trekken we

samen op, adviseren elkaar en houden elkaar op de hoogte van relevante ontwikkelingen.

- Voor de communicatie over de Challenge Verpleeghuizen van de Toekomst heeft Zorg van Nu gezorgd voor 16 filmpjes. Per deelnemers van de Challenge zijn twee filmpjes opgenomen: een over de innovatie die de deelnemer wil gaan implementeren en een waarin de deelnemer uitlegt waarom hij dat wil implementeren. In de filmpjes komen zorgprofessionals en cliënten aan het woord over de zorgoplossing en de implementatie ervan. De filmpjes zijn door Zorg van Nu op Facebook gedeeld en waren zeer succesvol: elk filmpje is meer dan 200.000 keer bekeken. Ze zijn ook gedeeld op de website van Waardigheid en Trots en staan in de afspeellijst van Zorg van Nu op het YouTube-kanaal van VWS.
- Zorg van Nu was met een informatieteam aanwezig bij het congres Thuis in het Verpleeghuis op 1 juli jl., om met name zorgprofessionals te inspireren en kennis bij te brengen van slimme zorgoplossingen. We hebben ook een workshop verzorgd over digitale vaardigheden.





### **Langer Thuis en Eén tegen Eenzaamheid**

Ook met deze VWS-programma's werkt Zorg van Nu samen. We hebben verschillende bijdragen geleverd aan het congres Slimmer Thuis op 23 mei jl. Het congres ging over de inzet van slimme oplossingen in huis, zodat meer ouderen zelfstandig, comfortabel en veilig thuis kunnen blijven wonen. Zorg van Nu heeft voor het congres de openingsfilm gemaakt. We hebben drie workshops verzorgd: over digitale vaardigheden, over slimme oplossingen om langer thuis te wonen en over hoe je binnen je organisatie een aanjager van innovatie kan worden. Ook stond er een informatieteam van Zorg van Nu op de marktplaats van het congres.



### **De Juiste Zorg op de Juiste Plek**

De Juiste Zorg op de Juiste Plek heeft een bredere boodschap dan Zorg van Nu, maar een belangrijk onderdeel van het programma is het stimuleren van e-health. Op dat onderwerp geeft Zorg van Nu advies en we wisselen informatie en ontwikkelingen met elkaar uit. De Juiste Zorg op de Juiste Plek heeft enkele films en voorbeelden van Zorg van Nu voor hun communicatie gebruikt. We hebben regelmatig overleg om activiteiten af te stemmen en over mogelijkheden voor uitwisseling.

**De juiste zorg  
op de juiste plek.**

### **Ik Zorg**

De massamediale campagne Ik Zorg gaat in 2020 aandacht besteden aan innovaties in de zorg. Innovaties maken het werk van zorgprofessionals immers aantrekkelijker en efficiënter. We hebben afgesproken om samen te werken voor de communicatie hierover.

**IK zorg.**

### **Samenwerking met externe partijen**

#### **E-healthweek**

Zorg van Nu is een van de partners van de nationale e-healthweek. Het doel van de e-healthweek is het vergroten van kennis en vaardigheden op het gebied van digitale ondersteuning in de zorg. Samen met meer dan 200 partners worden evenementen door heel Nederland georganiseerd om zoveel mogelijk mensen met e-health in contact te brengen en hen de mogelijkheden te laten ervaren. Deze ambitie past goed bij Zorg van Nu. We zijn dan ook erg actief geweest tijdens de e-healthweek van 2019, met veel inzetten van het informatieteam door heel het land. Tijdens de volgende e-healthweek (27 januari tot en

met 1 februari 2020) zal Zorg van Nu weer op veel plekken aanwezig zijn. Ook brengen we de e-health-week onder de aandacht van zorgverleners en het algemene publiek.

**e-healthWEEK2020**  
27 JAN T/M 1 FEB

#### **KBO PCOB en Zorg van Nu Rotterdam**

Zorg van Nu organiseert samen met KBO PCOB diverse laagdrempelige bijeenkomsten, 'TeaHealth party's', om digitale vaardigheden op lokaal niveau te verbeteren. Ook het informatiepunt Zorg van Nu Rotterdam is onlangs door een Rotterdams consortium specifiek hiervoor opgericht.



#### **MedMij**

- Samen met MedMij was het informatieteam van Zorg van Nu aanwezig bij het Democratiefestival op 30 en 31 augustus jl. MedMij vertelde over Persoonlijke gezondheidsomgevingen (PGO's) en het informatieteam over andere e-healthtoepassingen. We hadden ook verschillende activiteiten georganiseerd, zoals workshops en een PGO-Medmij Quiz, die druk bezocht werden.
- Met MedMij is afgesproken dat we elkaar meenemen in de communicatie over de Persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO). Zorg van Nu zal hier steeds meer over gaan communiceren. We laten voorbeelden zien van het gebruik van PGO's en hebben aandacht voor verhalen van gebruikers. Ook zal in de toekomst verwezen worden naar de nog te ontwikkelen keuzewijzer door Patiëntenfederatie Nederland, die mensen helpt om de PGO te kiezen die bij hen past.



**IGJ**

Zorg van Nu draagt bij aan het onder de aandacht brengen van het Toetsingskader van de IGJ over de inzet van e-health door zorgaanbieders. Er is met de IGJ een overzichtelijk boekje gemaakt met alle toetsingscriteria van de IGJ die gebruikt worden bij het toetsen van de inzet van e-health door zorgaanbieders. Dit wordt door de IGJ en Zorg van Nu verspreid onder zorgaanbieders.



Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd  
Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

**Zorg voor Innoveren**

De kennis over e-health van Zorg van Nu en Zorg voor Innoveren vult elkaar aan. Wanneer zorgaanbieders of ondernemers in de zorg specifieke vragen hebben over de financiering en implementatie van slimme zorgoplossingen, verwijst Zorg van Nu door naar Zorg voor Innoveren. Andersom verwijst Zorg voor Innoveren naar ons als de vraag gaat over de slimme oplossingen zelf. We hebben gezamenlijk een implementatiefolder gemaakt voor zorgaanbieders, met op onze website een bijbehorende verwijspagina met links.



**Zorg voor innoveren**  
Informeert, inspireert en biedt netwerk mogelijkheden

**Thuis signaal en bibliotheken in Noord-Holland**

Zorg van Nu is in samenwerking met Thuis signaal en vijf bibliotheken in Noord-Holland een pilot gestart om digitale vaardigheden te verbeteren, want die zijn noodzakelijk om goed gebruik te kunnen maken van e-health. De bibliotheek wil graag een plek zijn waar mensen in het algemeen en ouderen in het bijzonder geholpen kunnen worden met vragen die zij hebben. Ook zijn bibliotheken voor zorg en welzijn een centraal punt om ouderen te bereiken. Onder de vlag van Zorg van Nu geeft Thuis signaal presentaties en workshops bij bibliotheken over het gebruik van slimme zorgoplossingen thuis. Daarbij worden de website van Zorg van Nu en het TOOS-huis van GeneratieThuis ingezet. Bedoeling is dat de bibliotheken de opgedane kennis blijven delen, zodat de kennis beschikbaar blijft.

**VZVZ**

De Vereniging van Zorgaanbieders voor Zorgcommunicatie (VZVZ) is verschillende keren met het informatieteam van Zorg van Nu het land in geweest om mensen te vertellen over het Landelijk Schakel Punt (LSP), Volgezorg.nl en de Persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO). Zo werden ook de teams in het land weer beter opgeleid hierover, zodat zij er vervolgens gemakkelijker zelf over in gesprek kunnen gaan.





**AAL en ZonMw**

Zorg van Nu werkt nauw samen met ZonMw en het Europese Ambient Assistent Living-programma. Slimme zorgoplossingen die met dit Europese programma zijn ontwikkeld, krijgen extra aandacht op de Zorg van Nu-website.

**NVZ (campagne Duppen)**

De NVZ heeft met een campagne 'Duppen' geïntroduceerd. Duppen is een ander woord voor gegevensuitwisseling tussen zorgprofessionals onderling. Zorg van Nu biedt ondersteuning aan deze campagne. We hebben de campagne via onze socialmediakanalen onder de aandacht gebracht, we hebben een *filmpje* gemaakt met minister Bruno Bruins en we hebben ervoor gezorgd dat de donderdag van de e-health-week 2020 bekend zal staan als Donderdag Duppdag.

**V&VN Scriptieprijs**

Jaarlijks reikt V&VN de scriptieprijs uit voor onderzoek naar innovaties in de zorg. De projectleider van Zorg van Nu heeft zitting gehad in de jury van de scriptieprijs. Ook zorgt Zorg van Nu voor de invulling van de prijs, door de winnaars te verwelkomen op het ministerie van VWS.

**Vilans**

Vilans is een expert in hulpmiddelen voor ouderen en mensen met een beperking die in een verpleeghuis wonen of met zorg thuis wonen. Deze staan vermeld in hun hulpmiddelenwijzer. Voor deze doelgroepen is er overlap met de zorgoplossingen op de Zorg van Nu-website. Vilans kijkt voor ons kritisch naar deze zorgoplossingen en geeft advies. Wij verwijzen op onze site naar hen en de hulpmiddelenwijzer verwijst naar Zorg van Nu. Want samen bieden we een breed beeld van innovaties in de zorg.

**Technologie & Zorg Academie (TZA)**

De Technologie & Zorg Academie (TZA) biedt een inspirerende omgeving over zelfstandigheid en zelfredzaamheid in de thuissituatie, waar studenten, professionals en belangstellenden kennis kunnen maken met de ontwikkelingen daarin. Zorg van Nu heeft TZA foldermateriaal en simulaties geleverd om hiermee bezoekers te helpen informeren en inspireren.



[www.twentsezorgacademie.nl](http://www.twentsezorgacademie.nl)



# 9

## Plannen voor 2020

Zoals in dit rapport uiteengezet, zijn er tot nu toe mooie resultaten bereikt door Zorg van Nu. Daar willen we op voortbouwen en onze doelgroepen blijven aanspreken, maar we hebben ook andere gerichte plannen voor 2020. Het is tijd voor een verdiepingsslag. We gaan in 2020 de focus meer leggen op de implementatie van zorgoplossingen, omdat we merken dat daar behoefte aan is. Ook gaan we ons meer richten op de bestuurders in het zorg- en welzijnsveld en op huisartsen.

## Wat zijn we van plan in 2020?

### Plannen per doelgroep

#### **Algemeen publiek, met name ouderen en mantelzorgers**

In het algemeen geven mensen aan dat ze graag via hun zorgprofessional op de hoogte worden gesteld van de mogelijkheden voor de inzet van e-health. Maar veel ouderen die langer thuis wonen, hoeven niet regelmatig een zorgprofessional te bezoeken. Als ze dan ook niet digitaal vaardig zijn, bereiken we hen met Zorg van Nu onvoldoende. Thuiszorgwinkels zijn daarentegen een fysieke plek waar de huidige en aankomende groep ouderen komt als zij iets nodig hebben aan hulpmiddelen. We willen in gesprek met thuiszorgwinkels over hun behoefte op het gebied van e-health en inventariseren hoe we met Zorg van Nu van dienst kunnen zijn. Ook openen we meer lokale informatiepunten zoals in Rotterdam om op een laagdrempelige manier ouderen en mantelzorgers te informeren over e-health te laten kennismaken met verschillende toepassingen, en digitaal vaardiger te maken.

Om meer mantelzorgers te bereiken, zullen we in 2020 opnieuw acties daarvoor inzetten. We zullen in elk geval weer aanwezig zijn op grote beurzen, zoals de 50-plusbeurs en de Hulpmiddelenbeurs. Ook kijken we of we kunnen samenwerken met MantelzorgNL.

#### **Zorgprofessionals**

Zorgprofessionals zijn cruciaal om e-health breder bekend te maken onder het algemeen publiek.

Tegelijkertijd kan het hen meer plezier in het werk geven, verlaging van de werkdruk, vergemakkelijking van het werk en verbetering van het leven van hun cliënten/patiënten. We bereiken zorgprofessionals al goed via Facebook en met het informatieteam dat op bezoek gaat bij zorgorganisaties en op vakgerichte bijeenkomsten en congressen staat. Dit blijven we doen.

Daarnaast gaan we een e-learning maken over slimme zorgoplossingen voor zorgprofessionals, om hen te inspireren, informeren en de voordelen te laten ervaren. We gaan het veld en de gebruikers betrekken bij de opzet en ontwikkeling hiervan.

Een groep zorgprofessionals die we nog beter willen bereiken dan nu zijn huisartsen en praktijkondersteuners (POH's). Dit gaan we doen via hun landelijke verenigingen op bijeenkomsten en beurzen. We ontwikkelen hiervoor specifiek materiaal om goed aan te sluiten bij hun werk en behoeften. Ook jonge artsen zijn een nog onderbelichte groep, die we willen bereiken. Hoe eerder jonge artsen in aanraking komen met de mogelijkheden van e-health, hoe meer ze het in hun carrière zullen gebruiken.



### Bestuurders

Voor bestuurders van zorgorganisaties ligt de winst van e-health en innovatie, net als bij zorgmedewerkers, op verschillende vlakken, maar die zijn niet bij beide doelgroepen helemaal hetzelfde. Voor bestuurders ligt deze bij wat het patiënten en cliënten oplevert, bij de mogelijkheden voor kostenverlaging en voor het deels oplossen van het arbeidstekort, bij het vergroten van de medewerkerstevredenheid en het imago van de zorgorganisatie. Zorg van Nu kan ook op die gebieden inspireren en motiveren, door goede voorbeelden van andere zorgorganisaties te laten zien en gericht door te verwijzen naar hulp en advies. We gaan aan de slag met ambassadeurs: bestuurders die andere bestuurders vertellen over wat er mogelijk is, hoe je dat doet en wat het oplevert. We bieden de ambassadeurs een podium voor hun verhaal op congressen en met filmmateriaal. Deze verhalen

ondersteunen we vanuit Zorg van Nu met onze materialen, zoals onze implementatiefolder en de folders over stimuleringsregelingen en het toetsingskader van de IGJ.

### Persoonlijke gezondheidsomgeving

2020 wordt het jaar dat iedereen gebruik kan maken van een Persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO). Met een PGO wordt het mogelijk om mensen inzicht te geven in hun persoonlijke gezondheidsgegevens en over de uitwisseling daarvan met zorgverleners. Het maakt het uitwisselen van gegevens voor zorgverleners gemakkelijker en verbetert het inzicht en overzicht voor hen. Maar PGO's zijn op dit moment voor de meeste mensen, ook de zorgverleners, een geheel nieuw fenomeen. Ze weten niet dat het er (binnenkort) is, ze weten nog niet wat ze ermee kunnen en hoe het de zorg zal veranderen. Zorg van Nu heeft dit jaar al de







eerste stappen gezet om te communiceren over PGO's. Zo is er [een pagina](#) op de website over de Persoonlijke gezondheidsomgeving en het informatieteam is ervan op de hoogte, zodat ze in gesprekken hierover kunnen vertellen. Daarnaast hebben we in samenwerking met MedMij op een paar bijeenkomsten in het najaar van 2019 het PGO-quizspel Grote Grip-op-je-Gezondheidsgegevens met bezoekers gedaan. In 2020 gaan we nog meer aandacht besteden aan het onderwerp zodat de bekendheid groeit.

### **Nieuwe teams met studenten zorgtechnologie**

Naast deze plannen voor 2020 gaan we de informatieteams in het land op een andere manier vormgeven. We merken dat er steeds meer behoefte is aan een informatieteam dat nog meer kennis heeft van e-health en vooral ook van het zorgproces zelf. Zo'n team kan ingezet worden om wat dieper op de materie in te gaan en de verdiepingsslag te maken richting implementatie van de slimme zorgoplossingen. Daarom willen wij de informatieteams door studenten van de opleiding Zorgtechnologie laten bemannen. Deze studenten hebben al veel kennis over e-health en zorginnovatie en komen in hun opleiding ook meer te weten over implementatie. Van onze kant geven we hen met Zorg van Nu een kijkje in het werkveld en een mooie gelegenheid om op hun vakgebied werkervaring op te doen. We zijn al in gesprek met een aantal HBO-instellingen om de mogelijkheden te inventariseren en de vooruitzichten zijn heel positief.

De verwachting is dat met deze plannen voor het komend jaar onze relevante doelgroepen – burgers, zorgprofessionals én bestuurders – nog meer en beter worden bereikt. Daarmee kunnen we nog meer en beter onze doelen realiseren:

- meer bekendheid van beschikbare e-health en andere innovaties in de zorg en ondersteuning en meer draagvlak voor het toepassen ervan;
- meer bekendheid en groei van positieve, realistische praktijkvoorbeelden van de toepassing van e-health en andere innovaties in de zorg en ondersteuning;
- meer interactie tussen VWS en de praktijk over e-health en andere innovaties in de zorg, om meer aansluiting met de praktijk te hebben en praktijkvoorbeelden op te halen.

*Want slimme oplossingen in de zorg,  
dat is heel gewoon.*

**Zorg van Nu. Heel gewoon.**

Dit is een uitgave van Zorg van Nu, een initiatief van  
het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Bezoekadres  
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag

Postadres  
Postbus 20350 | 2500 EJ Den Haag

Telefoon 070 340 79 11  
[zorgvannu@minvws.nl](mailto:zorgvannu@minvws.nl)

[www.zorgvannu.nl](http://www.zorgvannu.nl)

 [@zorgvannu](https://twitter.com/zorgvannu)  
 [www.fb.com/zorgvannu](https://www.facebook.com/zorgvannu)

oktober 2019