



SAMEN BESLISSEN

KOMT EEN DOKTER BIJ DE

PATIËNT

21 juli 2021

INTRODUCTIE

Wat fantastisch dat je interesse hebt om mee te werken aan de nationale campagne Samen Beslissen! Hoe meer mensen snappen wat Samen Beslissen is en wat ze ermee kunnen, hoe sneller Samen Beslissen een hoeksteen van de zorg wordt. Jouw bijdrage aan dit social media format is ontzettend belangrijk om zover te komen.

In dit document leggen we je graag uit wat we van je willen vragen. Op de volgende pagina's lees je wat we precies gaan doen en hoe dat praktisch in z'n werk gaat. Ook hebben we een storyboard bijgevoegd dat laat zien hoe het eindproduct er ongeveer uit zal zien.

'KOMT EEN DOKTER BIJ DE PATIËNT'

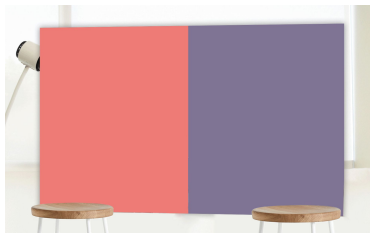
Om de campagne Samen Beslissen ook te laten leven op sociale media, maken we verschillende social media formats die Samen Beslissen aankaarten en het publiek iets leren over hoe ze zelf meer of beter samen met hun zorgverlener kunnen beslissen over zorg.

Een van die formats is 'Komt een dokter bij de patiënt'. In dit format gaan een zorgverlener en een patiënt of cliënt het gesprek aan over hoe zij beter samen kunnen beslissen. Dat doen ze door te kijken naar wat de zorgverlener (daarvoor) nodig heeft. Dit doen we voor diverse zorgsectoren (zijnde de medisch specialistische zorg, de paramedische zorg, de wijkverpleging en huisartsenzorg).

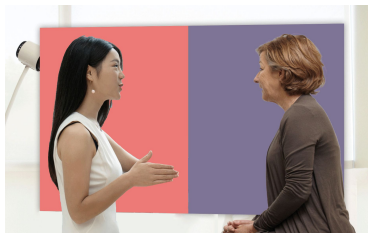
Het gesprek wordt gestuurd aan de hand van gesprekskaartjes die de patiënt of cliënt voorleest. Welke patiënt of cliënt er tegenover je komt te zitten, is aan jou: jij kan iemand uitkiezen waarvan jij denkt dat hij/zij het leuk vindt en geschikt is (deze persoon moet dus bijvoorbeeld niet al te cameraschuw zijn).

Storyboard

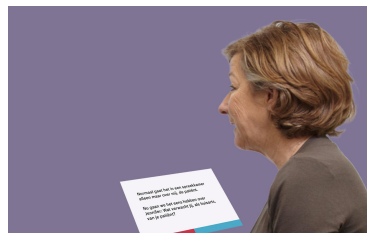
Dit is een fictief script dat een idee geeft van het eindresultaat. In de praktijk zullen we meer dan één vraag behandelen in de video. Iedere hoofdsector krijgt een eigen video met een zorgverlener en een patiënt of cliënt.



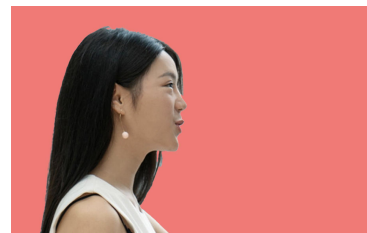
In een ziekenbuisomgeving wordt een paars-rose bord in het beeld geplaatst. Er worden titels overheen geanimeerd.



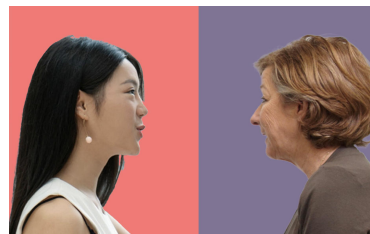
Een patiënt en een zorgverlener gaan wat onwennig tegenover elkaar zitten.



De patiënt leest van een kaartje: “Wij, patiënt en dokter, willen allebei hetzelfde: de best passende behandeling. Om zover te komen gaat het normaal vooral over mij, de patiënt. Vandaag hebben we het over jou, de dokter: Jennifer, wat heb jij nodig om van ons gesprek een goed gesprek te maken?”

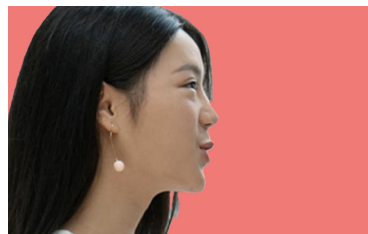


Jennifer: “Nou... Het liefst komen we snel tot de kern van het gesprek. We hebben niet zo lang, dus hoe sneller ik dat weet, hoe meer ik kan doen.”



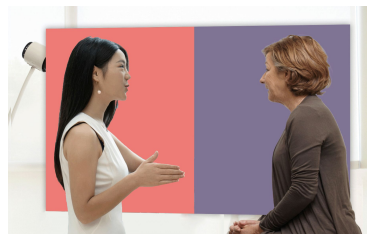
C: “Ja, dat snap ik wel. Maar, hoe doen we dat?”

J: “Ik probeer altijd goed door te vragen. En jij kan je voorbereiden! Lees je in over de klachten waar je voor komt, en laat je tijdens het gesprek niet afleiden.”



C: “Dus liever niet mijn zussen, tante en kinderen mee?”

J: “Als het over jou gaat, je kinderen beter niet. Maar je zus of tante kan misschien wel meeluisteren tijdens het gesprek en je helpen.”



J (leest voor): “De patiënt en de dokter gaan samen op zoek naar de best passende zorg. En dat begint met een goed gesprek. Ga voor tips (over hoe je zo’n goed gesprek begint) naar beginneengoedgesprek.nl.”

PRAKTISCHE DETAILS OMTRENT HET FILMEN

WAT GAAT ER GEBEUREN?

Voor een scherm in de campagnekleuren ga je het gesprek aan met een door jouzelf aangedragen patiënt. De patiënt leest verschillende vragen voor over wat hij of zij kan doen om jou, de zorgverlener, te helpen beter samen te beslissen.

WAAR WORDT GEFILMD?

Op de plek waar je normaliter ook een gesprek voert met een patiënt of cliënt.

HOE LANG DUURT HET UITEINDELIJKE FILMPJE?

Ongeveer 1 minuut. Er kunnen ook kortere snippets uit gebruikt worden.

HOE LANG DUURT DE OPNAME EN VOORBEREIDING?

Maximaal 2 uur. Dat is inclusief het opstellen van camera en licht.

PRAKTISCHE DETAILS DE FILM ONLINE

HOE/WAAR KOMT DE FILM ONLINE?

Het filmpje wordt gedeeld op Facebook en LinkedIn als video post. Op Instagram wordt de maat van de video aangepast om deze te gebruiken als posts of als Story. Er kunnen ook kortere snippets van de video worden geplaatst.

KOMT MIJN NAAM IN DE FILM VOOR?

We zouden graag alleen je voornaam en je beroep in titels in de film plaatsen. Je achternaam niet.

HOE LANG STAAT DE FILM ONLINE?

De Samen Beslissen campagne loopt vanaf september 2021 15 maanden. Zo lang staan de beelden online. Als je daarvoor toestemming geeft, laten we ze daarna ook graag online staan.