



V&VN MAGAZINE

Redactionele formule

V&VN Magazine en nieuwsbrief zijn de media voor de grootste beroepsgroep in Nederland. Alle zorgspecialisaties zijn in V&VN vertegenwoordigd.

V&VN Magazine en nieuwsbrief garanderen een mix van vaste rubrieken en variabele onderwerpen met als doel deze nog altijd groeiende beroepsgroep te informeren en inspireren en besteedt aandacht aan de zorg in Nederland, het vak, na- en bijscholing, de beleving en de ontwikkelingen.

Verspreidingsgegevens

Oplage: 95.000 exemplaren

Verschijsning: 8 keer per jaar

Doelgroep: Verpleegkundigen, verzorgenden, opleiders en studenten in de zorg

Verschijningsdata 2018

Nr	Sluiting	Verschijsning
1	08-01-18	02-02-18
2	19-02-18	16-03-18
3	29-03-18	26-04-18
4	09-05-18	08-06-18
5	25-06-18	20-07-18
6	13-08-18	07-09-18
7	24-09-18	19-10-18
8	07-11-18	12-12-18

Advertentietarieven 2018

Full Colour	1x
2/1 pagina	€ 8.489
1/1 pagina	€ 5.099
1/2 pagina	€ 3.064
1/4 pagina	€ 1.803

Toeslag cover 2, 3 en 4 25%

Bijzonderheden tarieven

- Er wordt alleen korting gegeven op basis van volume.
- Er wordt geen bureaukorting verstrekt.
- Er wordt standaard 15% korting gegeven op iedere personeelsadvertentie.
- Vraag uw accountmanager naar de pakketmogelijkheden.
- Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

HÉT VERENIGINGSBLAD VOOR DE

GROOTSTE

beroepsgroep in Nederland

V&VN MAGAZINE

ALLE

zorgspecialisaties binnen de verpleegkunde en verzorging bereikt

WORDT 8X PER JAAR NAAR RUIM

95.000

abonnees verstuurd

Formaten advertenties (b*h, in mm)

Bladspiegel	1/1 pagina	200 x 270 (+ snijtekens +3 mm afloop)	
		Staand	Liggend
Zetspiegel	1/1 pagina	180 x 250*	-
	1/2 pagina	87 x 250	180 x 122
	1/4 pagina	87 x 122	180 x 58

* Let op! 1/1 pagina altijd op bladspiegelmaat aanleveren
200 x 270 mm (+ snijtekens + 3mm afloop rondom)



Overige communicatiemogelijkheden

Bohn Stafleu van Loghum biedt naast de advertenties nog een aantal andere communicatiemogelijkheden, waaronder:

- het plaatsen van een advertorial in het tijdschrift
- het meezenden van een insert met het tijdschrift
- adverteren op maat, bijvoorbeeld een uitklapbare cover, opplakker, testimonial, meehechter, outsert.

De tarieven hiervoor zijn op aanvraag beschikbaar.



Voorwaarden

- Advertenties aanleveren als certified PDF-bestand, zie www.oppo.nl en www.certifiedpdf.net
- Kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proef-advertenties worden doorberekend à € 65,- per uur.
- Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl.

Contactgegevens

Uitgever/redactie: Bohn Stafleu van Loghum
Postbus 246
3990 GA Houten
030 - 638 36 03



Advertentieverkoop: Cross Media Nederland
010 - 742 10 20
zorg@crossmedianederland.com
www.crossmedianederland.com



Aanlevering materiaal: In Certified PDF. Voor vragen over het materiaal en/of aanleveren kunt u mailen naar: traffic@bsl.nl



Cross Media Nederland
Nieuwe Haven 133
3116 AC Schiedam

010-7421020
info@crossmedianederland.com
crossmedianederland.com



V&VNIEUWS

V&VNieuws

De e-mailnieuwsbrief van V&VN bevat vaknieuws en een uitgebreid aanbod van bij- en nascholing. V&VNieuws sluit aan bij de beleving van zowel oudere als jongere generaties zorgprofessionals en kent een groot kwalitatief bereik.

Bereik

Nieuwsbrief abonnees: 81.319
Verschijning nieuwsbrief: wekelijks op donderdag

Proposities e-nieuwsbrief

Advertorial: klikbare tekstlink op een opvallende positie.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid

Pluspunten

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie

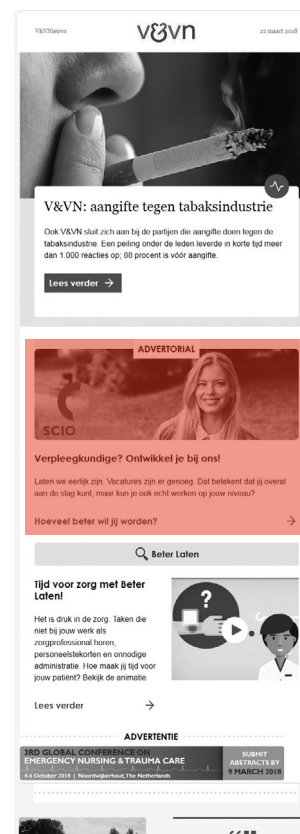
Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Foto van 540 x 207 pixels (b x h) max. 50 kb in .jpg of .gif
- Kop, maximaal 43 tekens inclusief spaties
- Body, maximaal 200 tekens inclusief spaties
- Pay off, max. 43 tekens inclusief spaties (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 1.483,- per editie



DE E-NIEUWSBRIEF VERSCHIJNT

52

keer per jaar

DIGITALE NIEUWSBRIEF VAN

HÉT

verenigingsblad voor de grootste
beroepsgroep in Nederland

DE E-NIEUWSBRIEF WORDT NAAR

81.000

abonnees verstuurd

Full banner:

klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstellingen

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 468 x 60 pixels (b x h), maximaal 50 Kb in .jpg of .gif
- URL

Tarief

€ 989,- per editie

Full banner XL:

klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstellingen

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Groot formaat
- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 468 x 120 pixels (b x h), maximaal 50 Kb in .jpg of .gif
- URL

Tarief

€ 1.483,- per editie

The screenshot displays a news website layout. At the top, the V&VN logo and date '22 maart 2018' are visible. The main content area features several articles and advertisements:

- Top Article:** A large image of a person's nose and mouth with a lit cigarette. Below it, the headline reads 'V&VN: aangifte tegen tabaksindustrie'. The text states: 'Ook V&VN sluit zich aan bij de partijen die aangifte doen tegen de tabaksindustrie. Een peiling onder de leden leverde in korte tijd meer dan 1.000 reacties op; 88 procent is vóór aangifte.' A 'Lees verder' button is present.
- Advertisement:** A section labeled 'ADVERTORIAL' featuring a woman's portrait and the SCIO logo. The headline is 'Verpleegkundige? Ontwikkel je bij ons!'. The text says: 'Laten we eerlijk zijn. Vacatures zijn er genoeg. Dat betekent dat jij overal aan de slag kunt, maar kun je ook echt werken op jouw niveau?' A search bar contains 'Beter Laten' and a 'Lees verder' button.
- Advertisement:** A section labeled 'ADVERTENTIE' for the '3RD GLOBAL CONFERENCE ON EMERGENCY NURSING & TRAUMA CARE' held from 4-6 October 2018 in Noordwijkerhout, The Netherlands. It includes a 'SUBMIT ABSTRACTS BY 9 MARCH 2018' deadline.
- Bottom Article:** A photo of a group of people in an outdoor setting. The headline is 'Actieplan minister: "Alles uit de kast"'. A quote follows: 'Het blijft bijzonder als een cliënt, voordat de palliatieve sedatie wordt gestart, je oprecht bedankt voor de goede'.